



Co-funded by
the European Union

KIT DE HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA VERA EU

VERA

PROMOVIENDO LA
IGUALDAD Y LOS
DERECHOS DE LAS
MUJERES EN EL DEPORTE

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES





1. Introducción

Voice for Equality and Rights of Women Athletes (VERA) es un proyecto de dos años financiado por Erasmus+ dedicado a abogar por los derechos de las deportistas de élite en toda Europa.

El proyecto tiene como objetivos:

- Mejorar la representación y el apoyo a los derechos de las deportistas.
- Aumentar la conciencia sobre los beneficios que la igualdad de género y la diversidad aportan al deporte
- Facilitar el intercambio de buenas prácticas y soluciones a los desafíos comunes.
- Fomentar el mentorazgo y el apoyo mutuo entre deportistas y profesionales de organizaciones que las representan y apoyan.

2. Información del contexto

La desigualdad de género en el deporte se manifiesta de diversas maneras críticas, lo que resalta la necesidad de una sólida defensa de los derechos y un cambio sistémico:

1. **Representación Desigual:** Las deportistas mujeres suelen estar subrepresentadas en roles de liderazgo, posiciones de entrenadores y en los órganos de toma de decisiones dentro de las organizaciones deportivas. Esta falta de representación limita su influencia sobre las políticas y prácticas que afectan a sus carreras.
2. **Discrepancias en Apoyo y Financiamiento:** Los programas deportivos femeninos generalmente reciben menos financiamiento y recursos en comparación con los programas masculinos. Esta disparidad afecta la calidad de las instalaciones, el acceso a entrenamientos y las oportunidades de desarrollo para las deportistas.

3. Disparidade salarial entre homens e mulheres: Existe uma diferença salarial entre atletas masculinos e femininos, sendo que as mulheres ganham frequentemente menos em termos de salários, apoios e prémios monetários. Esta disparidade salarial reflete desigualdades sociais mais amplas e afeta a sustentabilidade das carreiras desportivas das mulheres.

4. Representação desigual nos meios de comunicação social: O desporto feminino não só dá menos cobertura mediática em comparação com o desporto masculino, como também é frequentemente retratado de forma tendenciosa ou sexista. Esta representação desigual pode ter um impacto negativo nas oportunidades de patrocínio e apoio público, perpetuando a perceção de que os desportos femininos são menos importantes ou menos competitivos. Esta disparidade é crucial para promover uma cultura desportiva mais equitativa e inclusiva.

5. Barreiras culturais e estruturais: Os estereótipos de género e os preconceitos culturais podem afastar as mulheres da participação no desporto e dificultar o seu progresso. As barreiras estruturais, tais como instalações inadequadas e serviços de apoio insuficientes, agravam ainda mais estes desafios.

Promover igualdade e direitos envolve abordar essas disparidades através de advocacia, mudança política e mais apoio.



3. Campaña VERA EU

La Campaña VERA EU es una iniciativa crucial dedicada a promover la igualdad de género y proteger los derechos de las deportistas en toda Europa. Apoyada por una red internacional de organizaciones, VERA trabaja de manera colaborativa para abordar las desigualdades persistentes en el deporte. A través de una campaña integral a nivel de la UE, VERA tiene como objetivo impulsar un cambio sistémico dentro del sector deportivo.

Este kit de herramientas está diseñado para proporcionar a los socios del consorcio, organizaciones deportivas y defensores los recursos esenciales para apoyar y participar activamente en la campaña VERA. Incluye estrategias prácticas, mensajes clave y materiales promocionales para garantizar una difusión efectiva a través de diversas plataformas.

4. Objetivos y Público Objetivo

La Campaña VERA EU tiene como objetivo:

- **Sensibilizar sobre** la discriminación de género en el deporte.
- **Fomentar la acción** entre las organizaciones deportivas para promover los derechos de las mujeres y un trato equitativo.
- **Proveer recursos** para que las deportistas comprendan mejor sus derechos y accedan al apoyo necesario.
- **Facilitar el diálogo** sobre políticas para promover la igualdad de género en el deporte, tanto a nivel nacional como europeo.

Públicos Objetivo Clave:

- **Deportistas:** Deportistas mujeres, tanto profesionales como amateurs, en toda Europa.
- **Organizaciones Deportivas:** Federaciones, clubes y equipos que buscan promover la igualdad en sus instituciones..
- **Otras Organizaciones:** ONGs y asociaciones que apoyan los derechos de las deportistas.
- **Responsables Políticos:** Tomadores de decisiones a nivel local, nacional y de la UE enfocados en avanzar en los derechos de las mujeres en el deporte.
- **Público y Partes Interesadas:** Periodistas, defensores y el público en general interesados en la igualdad de género en el deporte.

5. Estrategia

1. Plataforma online

Empoderamiento: Centralizar los recursos ayuda a las deportistas a comprender sus derechos y acceder al apoyo necesario, empoderándolas para enfrentar los desafíos.

Colaboración: La plataforma conecta a las deportistas con expertas y expertos, fomentando el mentorazgo y el intercambio de conocimientos para impulsar el cambio.

2. Campaña en Redes Sociales

Alcance Amplio: Las redes sociales nos permiten llegar rápidamente a una audiencia amplia, aumentando la conciencia de manera eficiente.

Compromiso: Imágenes visuales y hashtags como #EqualPlayEqualRights hacen el mensaje más cercano y fomentan la participación activa.

Diálogo: Las redes sociales facilitan la interacción en tiempo real, creando una comunidad en torno a la causa.

3. Eventos

Impacto Directo: Los eventos permiten un compromiso significativo, generando colaboración entre deportistas, responsables políticos y organizaciones.

Impulso: Inspiran una defensa continua y promueven el uso de la plataforma de VERA para avanzar en los esfuerzos de igualdad.

6. Plataforma en Línea VERA

La plataforma VERA actúa como un centro centralizado para promover la igualdad de género en el deporte, conectando a las deportistas con expertas y expertos, facilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos, y proporcionando acceso a una biblioteca integral de recursos e información en línea. Empodera a las deportistas y organizaciones para conectarse, compartir su experiencia y acceder a las herramientas necesarias para avanzar en la igualdad de género en la comunidad deportiva.

La plataforma se enfoca en temas clave como:

- **Apoyo Financiero y Derechos de Bienestar Social:** Información sobre asistencia financiera disponible y recursos de bienestar social.
- **Acceso a Instalaciones:** Orientación sobre cómo acceder a instalaciones deportivas y recursos.
- **Apoyo Médico y Técnico:** Recursos para atención médica y apoyo técnico.
- **Permiso de Maternidad:** Información y apoyo sobre las políticas de licencia por maternidad.

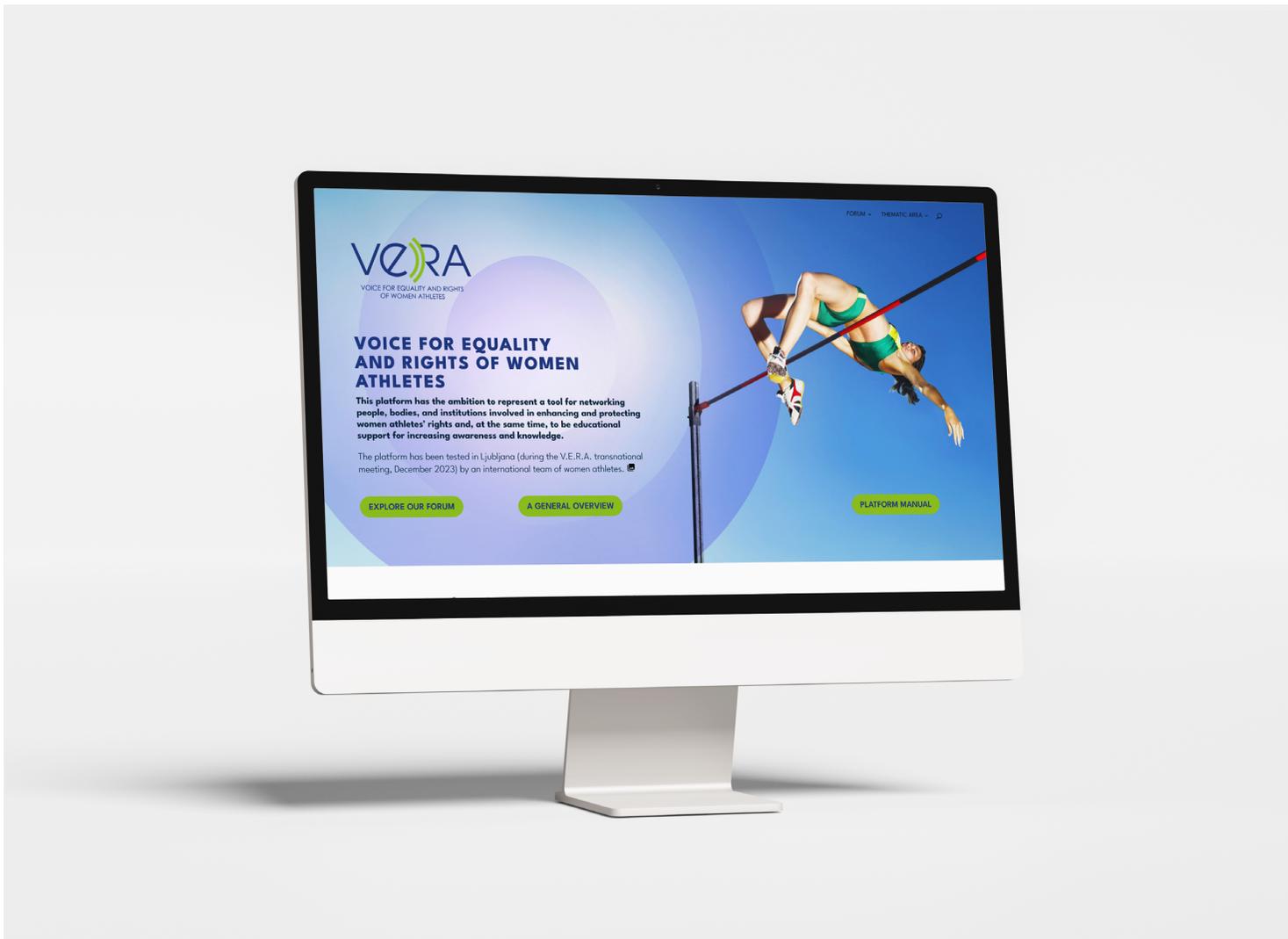


Os usuários podem participar em discussões no fórum on-line, explorar estudos de caso e beneficiar de orientação fornecida por profissionais experientes.

Para garantir a eficácia e a facilidade de utilização, a plataforma foi inicialmente testada por parceiros e beneficiários selecionados. Para garantir uma experiência de utilizador suave, criámos um guia visual e traduzimo-lo para os idiomas dos nossos parceiros de consórcio para ajudar os utilizadores a utilizar plenamente esta valiosa ferramenta.



PARA ACCEDER AL VIDEO, HAGA CLIC [AQUÍ](#)



PARA MÁS INFORMACIÓN, VISITE LA PÁGINA DE [VERA Network](#)

7. Redes Sociales

Las redes sociales son una herramienta invaluable para aumentar la conciencia, fomentar el compromiso y promover la participación en un proyecto. Por esa razón, hemos creado cuentas en Facebook, Instagram y LinkedIn.

@VERAVoiceforEquality

Link:
<https://www.facebook.com/VERAVoiceforEquality>

@veravoiceforequality

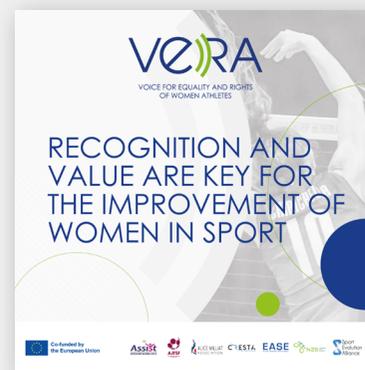
Link:
<https://www.instagram.com/veravoiceforequality/>

Link:
<https://www.linkedin.com/showcase/vera-voicefor-equality-and-rights-of-women-athletes/>

Te animamos a seguir nuestras redes sociales y otras cuentas relevantes en tu país, así como a dar “me gusta” y retuitear sus publicaciones.

Además, se utilizarán los canales de redes sociales de todos los socios para difundir los resultados y promover el proyecto.

Para apoyar este esfuerzo, se crearon infografías y se tradujeron a los idiomas de todos los socios. Este enfoque garantiza que los mensajes sean accesibles y fáciles de compartir en las respectivas plataformas de redes sociales, alcanzando de manera efectiva a las audiencias no angloparlantes.



Las redes sociales juegan un papel crucial en amplificar el alcance y el impacto de la campaña VERA. Aquí te dejamos algunas estrategias para aprovechar las redes sociales de manera efectiva:

Desarrollar una Estrategia de Contenidos: Crea un calendario de publicaciones que incluya mensajes clave, actualizaciones de la campaña y contenido atractivo.

Utilizar Elementos Visuales: Usa imágenes impactantes, infografías y videos para captar la atención y transmitir los mensajes de manera clara.

Interactuar con las Audiencias: Responde a los comentarios, participa en discusiones y comparte contenido generado por los usuarios para fomentar el compromiso.

Monitorear y Evaluar: Realiza un seguimiento de las métricas en redes sociales para evaluar la efectividad de tus campañas y ajustar las estrategias según sea necesario.

Slogans

“Un buen slogan eficaz impulsa al grupo objetivo a actuar y recordar la campaña, evocando sentimientos positivos.”

El slogan aparecerá en combinación con el hashtag de la campaña en redes sociales, que también funciona como nuestro llamado a la acción. Se utilizarán dos lemas alternativos para la campaña:

Los slogans de la campaña:

- Empower. Advocate. Succeed. (Empoderar. Abogar. Triunfar.)
- Fair play, equal say. (Juego limpio, voz igualitaria.)

Hashtags

“Un hashtag o el símbolo “#” es una etiqueta para el contenido en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.). Ayuda a aquellos interesados en un tema específico a encontrar rápidamente contenido relacionado con ese tema.”

#EqualPlayEqualRights

La campaña VERA EU tendrá un hashtag dedicado para asegurar el reconocimiento por parte de nuestra audiencia más amplia. Es crucial que todos los grupos objetivo puedan identificarse con el hashtag y recordarlo. El hashtag principal también podrá usarse junto con hashtags nacionales.

El **#EqualPlayEqualRights** no debe ser traducido, ya que es necesario monitorear y evaluar su uso, así como la efectividad y el alcance de la campaña.



8. Eventos

Los eventos son un componente clave de la Campaña VERA EU, diseñados para involucrar a una amplia audiencia y generar un impacto tangible a través de la interacción directa con deportistas, organizaciones deportivas y partes interesadas. Los beneficios de organizar o participar en eventos incluyen:

- **Sensibilización:** Los eventos brindan una plataforma para resaltar las desigualdades de género en el deporte y promover los derechos de las deportistas, alcanzando una audiencia amplia y diversa.
- **Fomento del Compromiso:** Estos eventos fomentan la participación activa de deportistas, entrenadores, gerentes deportivos y responsables políticos, promoviendo discusiones significativas y esfuerzos colaborativos hacia la igualdad de género.

- **Promoción de la Plataforma VERA:** Los eventos ofrecen una oportunidad para mostrar la plataforma en línea VERA, ayudando a los participantes a comprender cómo puede apoyarlos en el acceso a recursos, compartir conocimientos y avanzar en los derechos de las mujeres en el deporte.

- **Fortalecimiento de Redes:** Al reunir a profesionales del deporte, deportistas y defensores, los eventos contribuyen a construir una red sólida de partes interesadas comprometidas con impulsar un cambio sistémico dentro del sector deportivo.

- **Impacto Local e Internacional:** Los eventos, organizados en diversas regiones, permiten un compromiso tanto local como internacional, creando un efecto multiplicador que expande la conciencia y promueve la acción más allá del evento en sí.

- **Fomento de Iniciativas Futuras:** Estos eventos inspiran a los participantes a organizar más discusiones, talleres y campañas dentro de sus propias comunidades y organizaciones deportivas, asegurando que el mensaje de igualdad de género continúe creciendo y ganando fuerza.

Tipo de Eventos

Conferencias

Las conferencias son eventos de gran escala donde expertos, profesionales y académicos se reúnen para compartir conocimientos, discutir tendencias y hacer networking. Generalmente incluyen discursos principales, paneles de discusión y presentaciones de trabajos. Las conferencias son valiosas para conocer las metodologías más recientes, herramientas y investigaciones en áreas como la medición y la evaluación estadística.

Talleres

Los talleres son sesiones interactivas y prácticas diseñadas para enseñar habilidades o conocimientos específicos. Suelen incluir ejercicios prácticos, actividades grupales y discusiones.

En el contexto de la Evaluación y Medición Deportiva (MSE), los talleres pueden centrarse en técnicas estadísticas específicas, métodos de análisis de datos o el uso de herramientas de medición. El objetivo es proporcionar a los participantes experiencia práctica y habilidades aplicables.

Formación de Formadores

Los programas de “Formación de Formadores” están diseñados para equipar a los individuos con las habilidades y conocimientos necesarios para enseñar a otros. Estos programas se enfocan en desarrollar técnicas de capacitación, estrategias de enseñanza y especialización en el contenido.

Algunos de nuestros eventos



NZS organizó un taller para el proyecto VERA en **Predoslje, que reunió a 33 participantes para debatir sobre igualdad de género y la plataforma VERA. También presentaron en la conferencia de la Asociación de Gimnasia en Izola y en la conferencia “Tennis-4 Women en Liubliana, además de promover el proyecto en la televisión nacional, abordando los desafíos que enfrentan las mujeres en el deporte.

ASSIST organizó dos talleres bajo el proyecto VERA. El primero, realizado durante la Reunión de Deporte Femenino en Bolonia, reunió a 57 participantes y se centró en la desigualdad de género en el deporte italiano. El segundo, celebrado durante la Final Four de Balonmano en Castelnovo di Sotto, atrajo a 27 asistentes, generando animadas discusiones sobre cómo mejorar la representación femenina en cargos de liderazgo y la visibilidad mediática.





EASE y **AMA** organizaron una conferencia para el proyecto VERA en La Cité Audacieuse en París, un lugar clave para la igualdad de género durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. El evento se centró en la intersección entre el deporte y los derechos de las mujeres, con una mesa redonda que atrajo a 25 participantes de diferentes áreas.

AJFSF organizó un taller de “Formación de Formadores” en agosto, involucrando a 10 jugadoras de fútbol que actuarán como delegadas regionales para difundir el proyecto VERA a más de 250 jugadoras durante las próximas visitas a los equipos. Además, las jugadoras de la Universidad Politécnica de Madrid fueron informadas sobre el proyecto en sesiones abiertas para las formaciones de los equipos de 24/25, alcanzando un total de 300 jugadoras a lo largo de tres eventos.





Sport Evolution Alliance organizó la “Conferencia Internacional Rompiendo Barreras en el Deporte” en Cascais, con la participación de 75 asistentes, entre ellos deportistas, entrenadores, gerentes deportivos y representantes de diversas organizaciones deportivas. El evento de medio día incluyó discursos principales, presentaciones y mesas redondas, además de la introducción del Proyecto VERA y su Plataforma Online.

9. 9. Mensajes clave

Los mensajes claros y concisos son fundamentales para cualquier campaña exitosa. A continuación, se presentan algunos mensajes clave de la Campaña VERA EU que pueden adaptarse a tu audiencia:

Para deportistas

- “Conoce tus derechos. La plataforma VERA puede ayudarte a acceder a recursos vitales para proteger y avanzar en tu carrera.”
- “Tu contribución al deporte es valiosa. La igualdad de género en el deporte beneficia a todos.”

Para organizaciones deportivas

- “Apoya la igualdad de género y sé parte de un movimiento que fortalece el futuro del deporte.”
- “Crear oportunidades justas para las mujeres en el deporte fomenta la innovación y el éxito a largo plazo.”

Para responsables políticos

- “Abordar la desigualdad de género en el deporte es esencial para construir una sociedad más justa e inclusiva.”
- “Los cambios en las políticas pueden transformar el futuro del deporte y garantizar igualdad de oportunidades para todas las deportistas.”

10. Conclusão e Próximos Passos

A campanha VERA UE deu passos significativos na promoção da igualdade de género no desporto, mas ainda há trabalho a fazer. Aqui está o que aprendemos e como podemos continuar a crescer:

O Que Funcionou:

- **Forte envolvimento:** A plataforma on-line e os eventos conectaram com sucesso atletas com recursos e especialistas, promovendo uma colaboração significativa.
- **“Alcance eficaz:** As campanhas das redes sociais aumentaram a sensibilização, com a hashtag #EqualPlayEqualRights ganhando visibilidade em toda a Europa.”

Áreas a Melhorar:

- **Envolvimento mais amplo:** Precisamos de um maior envolvimento das organizações desportivas e dos decisores políticos para acelerar a mudança sistémica.
- **Campanhas localizadas:** A expansão dos esforços a nível local poderia reforçar o impacto em regiões específicas.

Suggestions pour accroître l'impact :

- **Renforcer les partenariats :** Collaborer avec d'autres intervenant.e.s pour amplifier le message.
- **Tirer parti des ambassadeurs :** Faire participer des athlètes connus en tant qu'ambassadrices de la campagne pour accroître la visibilité et la crédibilité.
- **Diversifier le contenu :** Créer davantage de contenu propre à la région pour atteindre efficacement les auditoires non anglophones.

VOERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES


Assist
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE


AJFSF
ASOCIACIÓN DE JUGADORAS
DE FÚTBOL SALA

CRESTA
THE SPORTS LAW FIRM

EASE
European Association of Sport Employers


N
NOGOMETNA
ZVEZA
SLOVENIJE





VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES



Co-funded by
the European Union

El proyecto “VERA” está financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los/las autores/as y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de los mismos.

