



Co-funded by  
the European Union

**ORODJA ZA VERA  
EU KAMPANJO**



**SPODBUJANJE  
ENAKOSTI IN PRAVIC  
ŽENSK V ŠPORTU**

**VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES**





ROUND TABLE  
CHALLENGES & PERSPECTIVES

Sport Evolution Alliance  
Co-funded by the European Union

VERA CASCAIS



OMBELINE BERTHEAUX  
ALICE MILLIAT  
FOUNDATION



INÉS CAETANO  
SEA



ANJA MILENKOVIC  
NZS



LAURA LEHISTE  
MODERATOR

# Breaking Barriers in Sports:

A Conference for Gender Equality



# 1. Uvod

---

Voice for Equality and Rights of Women Athletes je dvoletni projekt Erasmus+, namenjen zagovarjanju pravic vrhunskih športnic po vsej Evropi.

## Namen projekta:

- Izboljšati zastopanost in podporo pravic športnic.
- Ozaveščati o prednostih, ki jih športu prinašata enakost spolov in raznolikost.
- Omogočiti izmenjavo najboljših praks in rešitev za skupne izzive.
- Spodbujati mentorstvo in medsebojno podporo med športniki in strokovnjaki iz organizacij, ki jih zastopajo in podpirajo.

## 2. Ozadje

---

Neenakost spolov v športu se kaže na več kritičnih načinov, ki poudarjajo potrebo po močnem zagovarjanju in sistemskih spremembah:

1. Neenaka zastopanost: Športnice so pogosto premalo zastopane v vodstvenih vlogah, trenerskih položajih in organih odločanja v športnih organizacijah. To pomanjkanje zastopanosti omejuje njihov vpliv na politike in prakse, ki vplivajo na njihovo kariero.
2. Razlike v podpori in financiranju: ženski športni programi običajno prejmejo manj sredstev v primerjavi s moškimi programi. To neskladje vpliva na kakovost objektov, dostop do trenira ja in splošne razvojne možnosti za ženske športnice.

3. Razlika v plačilu med spoloma: med športniki in športnicami obstaja velika razlika v plačilu, pri čemer ženske pogosto zaslužijo manj v smislu plač, priznanj in denarnih nagrad. Ta razlika v plačilu odraža širše družbene neenakosti in vpliva na vzdržnost športne kariere žensk.

4. Neenaka medijska zastopanost: Ženski šport ni le manj medijsko pokrit v primerjavi z moškim, ampak je tudi pogosto prikazan na pristranski ali seksističen način. Ta neenaka zastopanost lahko znatno vpliva na sponzorske možnosti in javno podporo ter ohranja dojemanje, da so ženski športi manj pomembni ali manj konkurenčni. Odpravljanje te razlike je ključnega pomena za spodbujanje bolj pravične in vključujoče športne kulture.

5. Kulturne in strukturne ovire: spolni stereotipi in kulturne pristranskosti lahko ženske odvrnejo od športa in ovirajo njihov napredek. Strukturne ovire, kot so neustrezna infrastruktura in nezadostne podporne storitve, te izzive še poslabšajo.

Spodbujanje enakosti in pravic vključuje reševanje teh razlik z zagovorništvom, spremembo politike in večjo podporo.



### 3. Kampanja VERA EU

---

Kampanja VERA EU je ključna pobuda, namenjena spodbujanju enakosti spolov in zaščiti pravic športnic po vsej Evropi. VERA, ki jo podpira mednarodna mreža organizacij, sodeluje pri reševanju nenehnih neenakosti v športu. Z obsežno vseevropsko kampanjo želi VERA spodbuditi systemske spremembe v športnem sektorju

Ta komplet orodij je zasnovan tako, da partnerje konzorcija, športne organizacije in zagovornike opremi z bistvenimi viri za aktivno podporo in sodelovanje v kampanji VERA. Vključuje učinkovite strategije, ključna sporočila in promocijska gradiva za zagotovitev učinkovitega razširjanja na različnih platformah.

## 4. Cilji in ciljna publika

---

Cilj kampanje VERA EU je:

- **Ozaveščati** o spolni diskriminaciji v športu.
- **Spodbujati delovanje** med športnimi organizacijami za spodbujanje pravic žensk in pravičnega obravnavanja.
- **Zagotoviti podporo** in informiranost za športnice, da bodo bolje razumele svoje pravice in dostopale do podpore.
- **Olajšati politični** dialog o tem, kako spodbujati enakost spolov v športu na nacionalni in evropski ravni.

Ciljna publika:

- **Športnice:** športnice, profesionalne in amaterske, po vsej Evropi.
- **Športne organizacije:** zveze, klubi in ekipe, ki želijo spodbujati enakost v svojih institucijah.
- **Druge organizacije:** nevladne organizacije in združenja, ki podpirajo pravice športnic.
- **Oblikovalci politik:** nosilci odločanja na lokalni, nacionalni in evropski ravni osredotočeni na spodbujanje pravic žensk v športu.
- **Javnost in zainteresirane strani:** Novinarji, zagovorniki in splošna javnost, ki jih zanima enakost spolov v športu



## 5. Strategija

---

### 1. Spletna platforma

**Opolnomočenje:** centralizacija virov pomaga športnikom razumeti njihove pravice in dostop do podpore, kar jim daje moč za spopadanje z izzivi.

**Sodelovanje:** Platforma povezuje športnike in strokovnjake ter spodbuja mentorstvo in skupno znanje za spodbujanje sprememb.

### 2. Kampanja na družbenih medijih

**Širok doseg:** Družbeni mediji nam omogočajo, da hitro vključimo široko občinstvo in tako učinkovito dvignemo ozaveščenost.

**Udeležba:** Vizualni elementi in hashtagi, kot je #EqualPlayEqualRights, naredijo sporočilo primerljivo in spodbujajo aktivno udeležbo.

**Dialog:** Družbeni mediji spodbujajo interakcijo v realnem času in gradijo skupnost okoli cilja.

### 3. Dogodki

**Neposreden vpliv:** Dogodki omogočajo pomembno sodelovanje, sprožijo sodelovanje med športniki, oblikovalci politik in organizacijami.

**Zagon:** Navdihujejo stalno zagovorništvo in spodbujajo uporabo platforme VERA za nadaljnja prizadevanja za enakost.

## 6. VERA spletna platforma

---

Platforma VERA služi kot osrednje središče za spodbujanje enakosti spolov v športu, povezovanje športnikov s strokovnjaki, omogočanje sodelovanja in izmenjav ter zagotavljanje dostopa do obsežne knjižnice spletnih virov in informacij. Športnikom in organizacijam omogoča povezovanje, izmenjavo strokovnega znanja in dostop do orodij, potrebnih za spodbujanje enakosti spolov v športni skupnosti.

### Platforma se osredotoča na ključne teme, kot so:

- **“Finančna podpora in pravice do socialnega varstva:** informacije o razpoložljivi finančni pomoči in sredstvih socialnega varstva.”
- **Dostop do objektov:** Navodila za dostop do športnih objektov in virov.
- **Zdravstvena in tehnična podpora:** viri za zdravstveno oskrbo in tehnično podporo.
- **Porodniški dopust in materinske pravice:** informacije in podpora v zvezi s politiko porodniškega dopusta.



Uporabniki lahko sodelujejo v razpravah prek spletnega foruma, raziskujejo študije primerov in imajo koristi od mentorstva izkušenih strokovnjakov.

Da bi zagotovili učinkovitost in prijaznost do uporabnika, so platformo najprej preizkusili partnerji in izbrani upravičenci. Da bi zagotovili nemoteno uporabniško izkušnjo, smo ustvarili video vodnik in ga prevedli v jezike naših konzorcijskih partnerjev, da bi uporabnikom pomagali v celoti izkoristiti to dragoceno orodje.



ZA DOSTOP DO VIDEOA, KLIKNITE [TUKAJ](#)



ZA VEČ INFORMACIJ, OBIŠČITE [VERA Network](#)

## 7. Social Media

---

Družbeni mediji so neprecenljivo orodje za povečanje ozaveščenosti, spodbujanje angažiranosti in sodelovanje pri projektu. Zato smo ustvarili račune na Facebooku, Instagramu in LinkedInu.

**@VERAVoiceforEquality**

Link:  
<https://www.facebook.com/VERAVoiceforEquality>

**@veravoiceforequality**

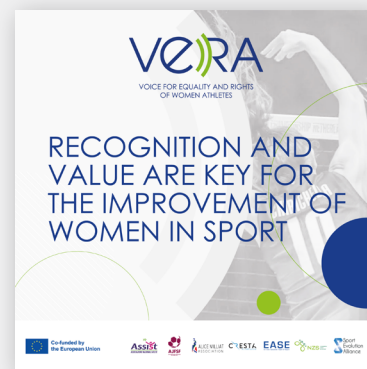
Link:  
<https://www.instagram.com/veravoiceforequality/>

Link:  
<https://www.linkedin.com/showcase/vera-voicefor-equality-and-rights-of-women-athletes/>

Spodbujamo vas, da spremljate naše družbene medije in druge ustrezne račune v vaši državi ter všečkate in ponovno tvitate njihove objave.

Poleg tega bodo kanali družbenih medijev vseh partnerjev uporabljeni za razširjanje rezultatov in promocijo projekta.

V podporo tem prizadevanjem so bile ustvarjene infografike in prevedene v jezike vseh partnerjev. Ta pristop zagotavlja, da so sporočila dostopna in jih je enostavno deliti na ustreznih platformah družbenih medijev, s čimer učinkovito dosežejo neangleško govoreče občinstvo.



Družbeni mediji igrajo ključno vlogo pri povečevanju dosega in vpliva kampanje VERA. Tukaj je opisano, kako učinkovito izkoristiti družbene medije:

**“Razvijte vsebinsko strategijo:** ustvarite koledar objav, vključno s ključnimi sporočili, posodobitve oglaševalske akcije in privlačno vsebino.”

**Uporabite vizualne elemente:** uporabite privlačne slike, infografike in videoposnetke, da pritegete pozornost in posredujete sporočila.

**Sodelujte z občinstvom:** komunicirajte s sledilci tako, da odgovarjate na komentarje, sodelujete v razpravah in delite vsebino, ki so jo ustvarili uporabniki.

**Spremljajte in ocenjujte:** spremljajte meritve družbenih medijev, da ocenite učinkovitost svojih kampanj in po potrebi prilagodite strategije.



## Slogani

“Dober in učinkovit slogan napelje ciljno skupino k ukrepanju in ohranjanju vtisa kampanje ter vzbujajte pozitivne občutke.”

“Slogan se bo pojavil v kombinaciji s hashtagom kampanje na družbenih omrežjih, ki deluje tudi kot naš poziv k akciji. Uporabljena bosta dva alternativna slogana kampanje.”

### Slogani kampanje:

- Empower. Advocate. Succeed.
- Fair play, equal say.

## Hashtags

Hashtag ali simbol «#» je oznaka za vsebino v družbenih medijih (Twitter, Facebook, LinkedIn itd.). Drugim, ki jih zanima določena tema, pomaga hitro najti vsebino na to isto temo. Hashtag kampanje bo uporabljen samo v angleščini.

### #EqualPlayEqualRights

Kampanja VERA EU bo imela en namenski hashtag, ki bo zagotovil prepoznavnost pri našem širšem občinstvu. Za uspeh kampanje je ključno, da se lahko vse ciljne skupine povežejo s hashtagom in si ga zapomnijo. Glavni hashtag se lahko uporablja tudi poleg nacionalnih hashtagov.

Hashtag **#EqualPlayEqualRights** ne bi smel biti preveden zaradi potrebe po spremljanju in ocenjevanju njegove uporabe ter učinkovitosti in dosega kampanje.



## 8. Dogodki

---

Dogodki so ključni sestavni del kampanje VERA EU, zasnovani tako, da pritegnejo široko občinstvo in ustvarijo oprijemljiv učinek z neposredno interakcijo s športniki, športnimi organizacijami in deležniki. Prednosti gostovanja ali udeležbe na dogodkih vključujejo:

- **Ozaveščanje:** Dogodki zagotavljajo platformo za poudarjanje neenakosti med spoloma v športu in spodbujajo pravice športnic ter dosegajo široko in raznoliko občinstvo.
- **Spodbujanje sodelovanja:** Ti dogodki spodbujajo aktivno udeležbo športnikov, trenerjev, športnih menedžerjev in oblikovalcev politik ter spodbujajo smiselne razprave in skupna prizadevanja za enakost spolov.

- **Promoviranje platforme VERA:** Dogodki ponujajo priložnost za predstavitev spletne platforme VERA, ki udeležencem pomaga razumeti, kako jih lahko podpira pri dostopu do virov, izmenjavi strokovnega znanja in spodbujanju pravic žensk v športu.

- **Krepitev mrež:** Dogodki z združevanjem športnih strokovnjakov, športnikov in zagovornikov pomagajo zgraditi močno mrežo deležnikov, ki se zavzemajo za spodbujanje sistemskih sprememb v športnem sektorju.

- **Lokalni in mednarodni vpliv:** Dogodki, ki potekajo v različnih regijah, omogočajo lokalno in mednarodno angažiranost, ustvarjajo učinek valovanja, ki širi ozaveščenost in spodbuja dejanja onkraj samega dogodka.

- **Spodbujanje prihodnjih pobud:** Ti dogodki navdihujejo udeležence, da organizirajo nadaljnje razprave, delavnice in kampanje v svojih skupnostih in športnih organizacijah, s čimer zagotavljajo, da se sporočilo o enakosti spolov še naprej širi.

## Vrste dogodkov

### Conferences

Konference so obsežni dogodki, kjer se zberejo strokovnjaki, profesionalci in akademiki, da bi izmenjali znanje, razpravljali o trendih in se povezovali. Običajno vključujejo osrednje govore, panelne razprave in predstavitve prispevkov. Konference so dragocene za spoznavanje najnovejših metodologij, orodij in raziskav na področju merjenja in statističnega vrednotenja.

### Workshops

Delavnice so interaktivne, praktične ure, namenjene poučevanju posebnih veščin ali znanj. Običajno vključujejo praktične vaje, skupinske dejavnosti in razprave.

V kontekstu MSE se lahko delavnice osredotočijo na specifične statistične tehnike, metode analize podatkov ali uporabo merilnih orodij. Cilj je udeležencem zagotoviti praktične izkušnje in spretnosti, ki jih je mogoče uporabiti.

### Usposabljanje trenerjev

Programi »Train the Trainers« so zasnovani tako, da posameznike opremijo s spretnostmi in znanjem, potrebnim za poučevanje drugih. Ti programi se osredotočajo na razvoj tehnik usposabljanja, učnih strategij in strokovnega znanja o predmetu. Za MSE to pomeni usposabljanje posameznikov za učinkovito poučevanje konceptov in metod merjenja in statističnega vrednotenja drugim, kar zagotavlja, da lahko jasno in učinkovito posredujejo kompleksne ideje.

## Nekaj naših dogodkov



**ASSIST** je organiziral dve delavnici v okviru projekta VERA. Prvo, ki je potekala med “Women’s Sport Meeting” v Bologni, je zbrala 57 udeležencev in se osredotočila na neenakost spolov v italijanskem športu. Druga, med rokometnim Final Fourom v Castelnovo di Sotto, je pritegnila 27 udeležencev in sprožil živahne razprave o povečanju zastopnosti žensk v vodstvu in medijski prepoznavnosti.

**NZS** je organizirala delavnico za projekt VERA v Predosljah, ki je zbrala 33 udeleženk in udeležencev na razpravah o enakosti spolov in platformi VERA. Predstavili so se tudi na posvetu Gimnastične zveze v Izoli in na posvetu Tennis-4Women v Ljubljani ter promovirali projekt na nacionalni televiziji in naslavljali izzive, s katerimi se soočajo ženske v športu.





**EASE** in **AMA** sta organizirala konferenco za projekt VERA v La Cité Audacieuse v Parizu, ki je ključno prizorišče za enakost spolov med olimpijskimi in paraolimpijskimi igrami Pariz 2024. Dogodek je bil osredotočen na presečišče športa in pravic žensk, vključno z okroglo mizo, ki je pritegnila 25 udeležencev iz različnih področij.

**AJFSF** je avgusta organiziral delavnico »usposabljanje trenerjev«, ki je vključevala 10 futsal igralcev, ki bodo delovali kot regionalni delegati za razširjanje projekta VERA več kot 250 igralcem med prihajajočimi obiski ekip. Poleg tega so bili igralci s Politehnične univerze v Madridu obveščeni o projektu na odprtih sejah za formacije ekip 24/25, ki so skupaj dosegle skupno 300 igralcev na treh dogodkih.





**Sport Evolution Alliance** je v Cascaisu gostil mednarodno konferenco “Breaking Barriers in Sports”, ki se je udeležilo 75 udeležencev, vključno s športniki, trenerji, športnimi menedžerji in predstavniki različnih športnih organizacij. Na poldnevem dogodku so bili glavni govorniki, predstavitve in okrogle mize, skupaj s predstavitvijo projekta VERA in njegove spletne platforme.

## 9. Ključna sporočila

---

Jasna in jedrnata sporočila so bistvo vsake uspešne kampanje. Spodaj je nekaj ključnih sporočil kampanje VERA EU, ki jih lahko prilagodite svojemu občinstvu:

### Za športnice

- »Spoznajte svoje pravice. Platforma VERA vam lahko pomaga dostopati do ključnih virov za zaščito in napredek vaše kariere.«
- “Vaš prispevek k športu je dragocen. Enakost spolov v športu koristi vsem.”



### **Za športne organizacije**

- “Podprite enakost spolov in bodite del gibanja, ki krepi prihodnost športa.”
- “Ustvarjanje poštenih priložnosti za ženske v športu spodbuja inovativnost in dolgoročni uspeh.”

### **Za ustvarjalce politike**

- “Reševanje neenakosti med spoloma v športu je bistveno za izgradnjo pravičnejše in bolj vključujoče družbe.”
- “Spremembe politike lahko spremenijo prihodnost športa in zagotovijo enake možnosti za vse športnike.”

## 10. Zaključek in naslednji koraki

Kampanja VERA EU je naredila pomemben napredek pri spodbujanju enakosti spolov v športu, vendar je potrebno še veliko dela. Kaj smo se naučili in kako lahko še naprej rastemo:

### Kaj je delovalo:

- **Močno sodelovanje:** spletna platforma in dogodki so uspešno povezali športnike z viri in strokovnjaki ter spodbudili smiselno sodelovanje.
- **“Učinkovito ozaveščanje:** kampanje na družbenih omrežjih so dvignile ozaveščenost, s #EqualPlayEqualRights hashtag pridobiva prepoznavnost po vsej Evropi.”

### Možnosti za izboljšave:

- **Širša vključenost:** potrebujemo več angažiranosti športnih organizacij in oblikovalcev politik, da pospešimo sistemske spremembe.
- **Lokalizirane kampanje:** razširitev prizadevanj na lokalni ravni bi lahko okrepila učinek v določenih regijah.

### Predlogi za razširitev vpliva:

- **Izboljšajte partnerstva:** sodelujte z več zainteresiranimi stranmi, da razširite sporočilo.
- **Izkoristite ambasadorje:** Vključite znane športnike kot ambasadorje kampanje, da povečate prepoznavnost in verodostojnost.
- **Raznolikost vsebine:** Ustvarite več vsebine, specifične za regijo, da učinkovito dosežete neangleško govoreče občinstvo.

# VOERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES

  
**Assist**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE

  
**AJFSF**  
ASOCIACIÓN DE JUGADORAS  
DE FÚTBOL SALA

**CRESTA**  
THE SPORTS LAW FIRM

**EASE**  
European Association of Sport Employers

  
**N**  
NOGOMETNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE



# VERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES



Co-funded by  
the European Union

Projekt "VERA." financira Evropska unija. Izražena so le stališča in mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorna zanje.



AJFSF  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE FEMMINE SPORTIVE



Sport  
Evolution  
Alliance



NZS  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE



Assist  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE



ALICE MILLIAT  
ASSOCIATION



EASE  
EUROPEAN ASSOCIATION OF SPORTS EXECUTIVES



CRESTA  
THE SPORTS LAW FIRM