



Co-funded by
the European Union

**FERRAMENTAS DE
CAMPANHA VERA EU**

VERA

PROMOVENDO
IGUALDADE E DIREITOS
PARA AS MULHERES NO
DESPORTO

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES





1. Introdução

Voice for Equality and Rights of Women Athletes (VERA) é um projeto Erasmus+ de dois anos dedicado à defesa dos direitos de atletas femininas de elite em toda a Europa.

O projeto visa:

- Aumentar a representação e o apoio aos direitos das mulheres atletas..
- Sensibilizar para os benefícios que a igualdade de género e a diversidade trazem ao desporto.
- Facilitar a troca de melhores práticas e soluções para desafios comuns.
- Promover mentoria e apoio mútuo entre atletas e profissionais de organizações que os representam e apoiam..

2. Informações Básicas

A desigualdade de gênero no desporto manifesta-se de várias formas críticas, destacando a necessidade de uma defesa robusta e mudança sistêmica:

1. **Representação desigual:** As mulheres atletas estão frequentemente sub-representadas em cargos de liderança, cargos de treinador e órgãos de decisão dentro das organizações desportivas. Esta falta de representação limita a sua influência sobre as políticas e práticas que afetam as suas carreiras.
2. **Discrepâncias no Apoio e Financiamento:** Os programas desportivos femininos recebem normalmente menos financiamento e menos recursos em comparação com os programas masculinos. Esta discrepância afeta a qualidade das instalações, o acesso ao treinamento e as oportunidades gerais de desenvolvimento para mulheres atletas.

3. Disparidade salarial entre homens e mulheres: Existe uma diferença salarial entre atletas masculinos e femininos, sendo que as mulheres ganham frequentemente menos em termos de salários, apoios e prémios monetários. Esta disparidade salarial reflete desigualdades sociais mais amplas e afeta a sustentabilidade das carreiras desportivas das mulheres.

4. Representação desigual nos meios de comunicação social: O desporto feminino não só dá menos cobertura mediática em comparação com o desporto masculino, como também é frequentemente retratado de forma tendenciosa ou sexista. Esta representação desigual pode ter um impacto negativo nas oportunidades de patrocínio e apoio público, perpetuando a perceção de que os desportos femininos são menos importantes ou menos competitivos. Esta disparidade é crucial para promover uma cultura desportiva mais equitativa e inclusiva.

5. Barreiras culturais e estruturais: Os estereótipos de género e os preconceitos culturais podem afastar as mulheres da participação no desporto e dificultar o seu progresso. As barreiras estruturais, tais como instalações inadequadas e serviços de apoio insuficientes, agravam ainda mais estes desafios.

Promover igualdade e direitos envolve abordar essas disparidades através de advocacia, mudança política e mais apoio.



3. Campanha VERA EU

A Campanha VERA UE é uma iniciativa crucial dedicada a promover a igualdade e proteger as mulheres atletas em toda a Europa. Apoiada por uma rede internacional de organizações, VERA trabalha em colaboração para combater as desigualdades presentes no desporto. Através de uma campanha abrangente em toda a UE, VERA visa impulsionar mudança sistémica dentro do sector do desporto.

Este conjunto de ferramentas destina-se a equipar os parceiros do consórcio, as organizações desportivas e os defensores com recursos essenciais para apoiar ativamente e envolver na campanha VERA. Inclui estratégias acionáveis, mensagens chave e materiais promocionais para garantir uma disseminação eficaz em várias plataformas.

4. Objetivos e Público Alvo

A Campanha VERA EU visa:

- **Sensibilizar** para a discriminação baseada em género no desporto.
- **Encourajar ação** entre organizações do desporto para promover os direitos das mulheres e um tratamento equitativo.
- **Fornecer recursos** para que as mulheres atletas compreendam melhor os seus direitos e acedam a apoio.
- **Facilitar a definição** de políticas sobre a forma de promover a igualdade no desporto, tanto a nível nacional como europeu.

Públicos Alvo Chave:

- **Atletas:** Mulheres atletas, profissionais e amadoras, em toda a Europa
- **Organizações do Desporto:** Federações, clubes e equipas procuram promover a igualdade nas suas instituições.
- **Outras Organizações:** ONGs e associações que apoiam os direitos das mulheres atletas.
- **Decisores políticos:** Os decisores locais, nacionais e ao nível da UE centrados no avanço dos direitos das mulheres no desporto.
- **Público e Stakeholders:** jornalistas, assistentes e público interessado na igualdade de género no desporto

5. Estratégia

1. Plataforma Online

Empoderamento: Centralizar os recursos ajuda os atletas a entender os seus direitos e aceder a apoio, capacitando-os a enfrentar desafios.

Colaboração: A plataforma conecta atletas e especialistas, promove mentoria e conhecimento partilhado para impulsionar mudança.

2. Campanha de Redes Sociais

Alcance Amplo: As redes sociais permitem envolver rapidamente um público amplo, aumentando consciencialização eficientemente.

Envolvimento: Grafismos e hashtags como **#EqualPlayEqualRights** tornam a mensagem identificável e encoraja a participação ativa.

Diálogo: As redes sociais promovem a interação em tempo real, criando uma comunidade em torno da causa.

3. Eventos

Impacto Direto: Os eventos permitem a envolvimento significativo, despertando colaboração entre atletas, decisores políticos e organizações.

Momentum: Eles inspiram a advocacia em curso e promovem o uso da plataforma VERA para promover os esforços de igualdade.

6. Plataforma Online VERA

A plataforma VERA serve como um centro para promover a igualdade de gênero no desporto, conectar atletas com especialistas, facilitar a colaboração e trocas, e providenciar acesso a uma biblioteca abrangente de recursos e informações on-line. Esta plataforma capacita atletas e organizações para se conectar, compartilhar conhecimentos e aceder às ferramentas necessárias para promover a igualdade de gênero na comunidade desportiva.

A plataforma centra-se em tópicos fundamentais, tais como:

- **“Direitos ao Apoio Financeiro e Assistência Social:** Informações sobre assistência financeira disponível e recursos de assistência social.”
- **Acesso às instalações:** Orientação sobre o acesso às instalações e recursos desportivos.
- **Suporte Médico e Técnico:** Recursos para assistência médica e suporte técnico.
- **Licença de maternidade:** Informação e apoio às políticas de licença de maternidade.



Les utilisateurs et utilisatrices peuvent participer à des discussions par l'intermédiaire du forum en ligne, explorer des études de cas et bénéficier du mentorat offert par des professionnel.le.s expérimenté.e.s

Pour assurer l'efficacité et la convivialité de la plateforme, celle-ci a été initialement testée par des partenaires et des bénéficiaires sélectionnés. Pour assurer une expérience utilisateur fluide, nous avons créé un guide vidéo et l'avons traduit dans les langues de nos partenaires du consortium afin d'aider les utilisateurs à utiliser pleinement cet outil précieux.



PARA ACEDER AO VÍDEO, CLIQUE [AQUI](#)



PARA MAIS INFORMAÇÕES, VISITE [VERA Network](#)

7. Redes Sociais

As redes sociais são uma ferramenta inestimável para aumentar a conscientização, promover a participação e aumentar a participação num projeto. Por esse motivo, criámos contas no Facebook, Instagram e LinkedIn.

@VERAVoiceforEquality

Link:
<https://www.facebook.com/VERAVoiceforEquality>

@veravoiceforequality

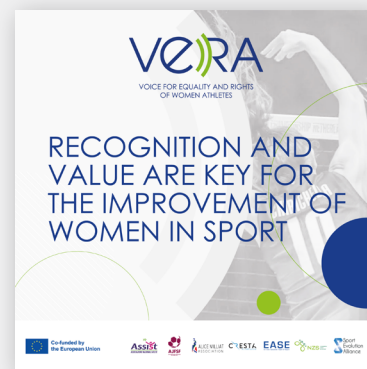
Link:
<https://www.instagram.com/veravoiceforequality/>

Link:
<https://www.linkedin.com/showcase/vera-voicefor-equality-and-rights-of-women-athletes/>

Encorajamo-lo a seguir as nossas redes sociais e outras contas relevantes no seu país, e a gostar e retweetar as suas publicações.

Além disso, os canais de rede social de todos os parceiros serão utilizados para divulgar os resultados e promover o projeto.

Para apoiar este esforço, foram criados infográficos e traduzidos para os idiomas de todos os parceiros. Esta abordagem garante que as mensagens sejam acessíveis e fáceis de partilhar nas respetivas plataformas de redes sociais, alcançando efetivamente o público que não fala inglês.



As redes sociais desempenham um papel crucial na amplificação do alcance e impacto. Veja como alavancar as redes sociais de forma eficaz:

Desenvolver uma Estratégia de Conteúdo: Criar um calendário de posts, incluindo mensagens chave, atualizações, e conteúdo envolvente.

Utilize Recursos Visuais: Use imagens atraentes, infográficos, e vídeos para chamar a atenção e transmitir mensagens.

Envolve-se com o público: Interaja com os seguidores respondendo a comentários, participando de discussões e compartilhando conteúdo gerado por utilizadores.

Monitorize e avalie: Acompanhe as métricas de redes sociais para avaliar a eficácia dos seus posts e ajuste as estratégias conforme necessário.

Slogans

“Um slogan bom e eficaz leva o grupo-alvo a agir e recordar a campanha, evocando sentimentos positivos.”

“O slogan aparecerá em combinação com a hashtag da campanha nas redes sociais, que também funciona como nosso apelo à ação. Serão utilizados dois slogans de campanha alternativos.”

Os slogans da campanha:

- Empower. Advocate. Succeed.
- Fair play, equal say.

Hashtags

“Uma hashtag ou o símbolo “#” é um rótulo para o conteúdo nas redes sociais (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.).

Ela ajuda outras pessoas que estão interessadas em um determinado tópico, encontrar rapidamente conteúdo sobre esse mesmo tópico. A hashtag da campanha só será usada em inglês.”

#EqualPlayEqualRights

A Campanha VERA UE terá uma hashtag dedicada para garantir o reconhecimento da nossa audiência mais ampla. É crucial para o sucesso da campanha que todos os grupos alvo possam relacionar-se com a hashtag e memorizá-la. A hashtag principal também pode ser usado juntamente com hashtags nacionais.

A hashtag **#EqualPlayEqualRights** não deve ser traduzida devido à necessidade de monitorizar e avaliar o seu uso, eficácia e alcance da campanha.



8. Events

Os eventos são um componente chave da Campanha VERA UE, criados para envolver um público amplo e criar impacto tangível através de interação direta com atletas, organizações, e stakeholders. Os benefícios de acolher ou participar em eventos incluem:

- **Sensibilização:** Os eventos proporcionam uma plataforma para realçar as desigualdades no desporto e promover os direitos das mulheres atletas, alcançando um público amplo e diversificado.
- **Promover o envolvimento:** Estes eventos incentivam a participação ativa de atletas, treinadores, gestores desportivos e decisores políticos, promovendo discussões significativas e esforços colaborativos para a igualdade de género.

- **Promoção da Plataforma VERA:** Os eventos oferecem uma oportunidade para mostrar a plataforma online VERA, ajudando os participantes a compreender como pode apoiá-los no acesso a recursos, na partilha de experiências e na promoção dos direitos das mulheres no desporto.

- **Fortalecimento de redes:** Ao reunir profissionais do desporto, atletas e defensores, os eventos ajudam a construir uma forte rede de stakeholders comprometidos em impulsionar mudanças sistémicas no setor desportivo..

- **Impacto local e internacional:** Os eventos, realizados em várias regiões, permitem o envolvimento local e internacional, criando um efeito em cascata que espalha a consciencialização e impulsiona a ação para além do evento em si

- **Incentivar iniciativas futuras:** Estes eventos inspiram os participantes a organizar mais discussões, workshops e campanhas nas suas próprias comunidades e organizações desportivas, garantindo que a mensagem da igualdade de género continua a crescer.

Tipo de Eventos

Conferências

As conferências são eventos de grande escala onde especialistas, profissionais e acadêmicos reúnem-se para partilhar conhecimento, discutir tendências e fazer networking. Normalmente, incluem discursos principais, painéis de discussão e apresentações de artigos. As conferências são valiosas para aprender sobre as mais recentes metodologias, ferramentas e pesquisas em medição e avaliação estatística.

Workshops

Os workshops são sessões interativas e práticas concebidas para ensinar competências ou conhecimentos específicos. Geralmente envolvem exercícios práticos, atividades em grupo e discussões.

No contexto das MSE, os seminários podem centrar-se em técnicas estatísticas específicas, métodos de análise de dados ou na utilização de ferramentas de medição. O objetivo é proporcionar aos participantes experiência prática e habilidades acionáveis.

Formar os Formadores

Os programas “Formar os Formadores” são projetados para equipar os indivíduos com as habilidades e conhecimentos necessários para ensinar os outros. Esses programas concentram-se no desenvolvimento de técnicas de formação, estratégias instrucionais e experiência no assunto. Para as MSE, isto significa formar indivíduos para ensinarem eficazmente conceitos e métodos de medição e avaliação estatística a outros, garantindo que podem transmitir ideias complexas de forma clara e eficaz.

Alguns dos Nossos Eventos



A **NZS** organizou um workshop para o projeto VERA em Predoslje, reunindo 33 participantes para discussões sobre a igualdade de género e a plataforma VERA. Também apresentaram-se na conferência da Associação de Ginástica em Izola e na conferência “Ténis - 4Women” em Liubliana, e promoveram o projeto sobre a televisão nacional, abordando os desafios enfrentados pelas mulheres no desporto.

A **ASSIST** organizou dois workshops no âmbito do projeto VERA. O primeiro, realizado durante o “Women’s Sport Meeting” em Bolonha, reuniu 57 participantes e focou-se na desigualdade de género no desporto italiano. A segunda, durante a Final Four de Andebol em Castelnovo di Sotto, atraiu 27 participantes, suscitando acesas discussões sobre o reforço da representação feminina na liderança e visibilidade mediática.





A **EASE** e a **AMA** organizaram uma conferência para o projeto VERA em La Cité Audacieuse, em Paris, um local fundamental para a igualdade de género durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Paris 2024. O evento centrou-se na intersecção entre desporto e direitos das mulheres, com uma mesa redonda que atraiu 25 participantes de diferentes áreas.

A **AJFSF** organizou um workshop de “Formar os Formadores” em agosto, envolvendo 10 jogadores de futsal que atuarão como delegados regionais para divulgar o projeto VERA a mais de 250 jogadores durante as próximas visitas às equipas. Além disso, as jogadoras da Universidade Politécnica de Madrid foram informadas sobre o projeto em sessões abertas para as apresentações da equipe 24/25, alcançando coletivamente um total de 300 jogadoras em três eventos.





A **Sport Evolution Alliance** acolheu a Conferência Internacional “Breaking Barriers in Sports” em Cascais, na qual participaram 75 participantes, entre atletas, treinadores, gestores desportivos e representantes de várias organizações desportivas. O meio dia de evento contou com palestrantes, apresentações e mesas redondas, juntamente com a introdução do Projeto VERA e a sua Plataforma Online.

9. Mensagens Chave

Mensagens claras e concisas estão no centro de qualquer campanha bem-sucedida. Seguem-se algumas das principais mensagens da Campanha VERA UE que podem ser adaptadas ao seu público:

Para deportistas

- “Conoce tus derechos. La plataforma VERA puede ayudarte a acceder a recursos vitales para proteger y avanzar en tu carrera.”
- “Tu contribución al deporte es valiosa. La igualdad de género en el deporte beneficia a todos.”

Para Organizações do Desporto

- “Apoie a igualdade de género e faça parte de um movimento que fortalece o futuro do desporto.”
- «A criação de oportunidades justas para as mulheres no desporto promove a inovação e o sucesso a longo prazo.»

Para Decisores Políticos

- «Abordar a desigualdade de género no desporto é essencial para construir uma sociedade mais justa e inclusiva.»
- «As mudanças políticas podem transformar o futuro do desporto e assegurar a igualdade de oportunidades para todos os atletas.»

10. Conclusão e Próximos Passos

A campanha VERA UE deu passos significativos na promoção da igualdade de género no desporto, mas ainda há trabalho a fazer. Aqui está o que aprendemos e como podemos continuar a crescer:

O Que Funcionou:

- **Forte envolvimento:** A plataforma on-line e os eventos conectaram com sucesso atletas com recursos e especialistas, promovendo uma colaboração significativa.
- **“Alcance eficaz:** As campanhas das redes sociais aumentaram a sensibilização, com a hashtag **#EqualPlayEqualRights** ganhando visibilidade em toda a Europa.”

Áreas a Melhorar:

- **Envolvimento mais amplo:** Precisamos de um maior envolvimento das organizações desportivas e dos decisores políticos para acelerar a mudança sistémica.
- **Campanhas localizadas:** A expansão dos esforços a nível local poderia reforçar o impacto em regiões específicas.

Sugestões para Expandir Impacto:

- **Melhorar parcerias:** Colaborar com mais stakeholders para amplificar a mensagem.
- **Alavancar embaixadores:** Envolver atletas conhecidos como embaixadores de campanha para aumentar a visibilidade e a credibilidade.
- **Diversificar o conteúdo:** Criar mais conteúdo específico da região para alcançar o público que não fala inglês de forma eficaz.

VOERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES


Assist
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE


AJFSF
ASOCIACIÓN DE JUGADORAS
DE FÚTBOL SALA

CRESTA
THE SPORTS LAW FIRM

EASE
European Association of Sport Employers


N
NOGOMETNA
ZVEZA
SLOVENIJE



VERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES



Co-funded by
the European Union

O projeto “VERA.” é financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são exclusivamente dos autores e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Além disso, nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas por elas.

