



Co-funded by  
the European Union

**KIT DI STRUMENTI  
PER LA CAMPAGNA  
VERA**



PROMUOVERE  
L'UGUAGLIANZA E I  
DIRITTI DELLE DONNE  
NELLO SPORT

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES





ROUND TABLE  
CHALLENGES & PERSPECTIVES

Sport Evolution Alliance  
Co-funded by the European Union

VERA CASCAIS



OMBELINE BERTHEAUX  
ALICE MILLIAT  
FOUNDATION



INÉS CAETANO  
SEA



ANJA MILENKOVIC  
NZS



LAURA LEHISTE  
MODERATOR

# Breaking Barriers in Sports:

A Conference for Gender Equality



## 1. Introduzione

---

Voice for Equality and Rights of Women Athletes (VERA) è un progetto biennale Erasmus+ dedicato alla difesa dei diritti delle atlete d'élite in Europa.

### Il progetto si propone di:

- Migliorare la rappresentanza e il sostegno dei diritti delle donne atlete
- Aumentare la consapevolezza dei benefici che l'uguaglianza di genere e la diversità apportano allo sport.
- Facilitare lo scambio di buone pratiche e di soluzioni sulle sfide comuni.
- Promuovere il tutoraggio e il sostegno reciproco tra le atlete e i professionisti delle organizzazioni che li rappresentano e li sostengono.

## 2. Informazioni di base

---

La disuguaglianza di genere nello sport si manifesta in diverse criticità, evidenziando la necessità di una solida azione di advocacy e di un cambiamento sistemico:

1. **Disparità di rappresentanza:** Le atlete sono spesso poco rappresentate nei ruoli di leadership, nelle posizioni di allenatrice e negli organi decisionali delle organizzazioni sportive. Questa mancanza di rappresentanza limita la loro influenza sulle politiche e sulle pratiche che riguardano le loro carriere.
2. **Discrepanze nel sostegno e nei finanziamenti:** I programmi sportivi femminili ricevono in genere meno fondi e meno risorse rispetto a quelli maschili. Questa discrepanza si ripercuote sulla qualità delle strutture, sull'accesso agli allenamenti e sulle opportunità di sviluppo complessivo delle atlete.

3. Divario retributivo di genere: esiste un divario retributivo significativo tra atleti maschi e femmine, con le donne che spesso guadagnano meno in termini di stipendi, sponsorizzazioni e premi. Questa disparità di retribuzione riflette disuguaglianze sociali più ampie e influisce sulla sostenibilità delle carriere sportive delle donne.

4. Disparità di rappresentazione mediatica: Gli sport femminili non solo ricevono una copertura mediatica inferiore rispetto a quelli maschili, ma sono anche spesso ritratti in modo distorto o sessista. Quest'iniqua rappresentazione può avere un impatto significativo sulle opportunità di sponsorizzazione e sul sostegno pubblico, perpetuando la percezione che gli sport femminili siano meno importanti o meno competitivi. Affrontare questa disparità è fondamentale per promuovere una cultura sportiva più equa e inclusiva.

5. Barriere culturali e strutturali: Gli stereotipi di genere e i pregiudizi culturali possono scoraggiare le donne dal praticare lo sport e ostacolare il loro avanzamento. Le barriere strutturali, come l'inadeguatezza delle strutture e l'insufficienza dei servizi di supporto, aggravano ulteriormente queste sfide.

La promozione dell'uguaglianza e dei diritti implica la necessità di affrontare queste disparità attraverso la tutela, il cambiamento delle politiche e un maggiore sostegno.



### 3. Campagna VERA UE

---

La Campagna UE VERA è un'iniziativa cruciale dedicata alla promozione dell'uguaglianza di genere e alla tutela dei diritti delle atlete in tutta Europa. Sostenuta da una rete internazionale di organizzazioni, VERA lavora in modo collaborativo per affrontare le disuguaglianze in atto nello sport. Attraverso una campagna globale a livello europeo, VERA mira a promuovere un cambiamento sistemico nel settore dello sport.

Questo kit di strumenti è stato progettato per fornire ai partner del consorzio, alle organizzazioni sportive e ai sostenitori le risorse essenziali per sostenere attivamente e impegnarsi nella campagna VERA. Include strategie attuabili, messaggi chiave e materiali promozionali per garantire una diffusione efficace su varie piattaforme.

## 4. Obiettivi e destinatari

---

La Campagna VERA UE mira a

- **Sensibilizzare sulla** discriminazione di genere nello sport.
- **Incoraggiare** l'azione delle organizzazioni sportive per promuovere i diritti delle donne e un trattamento equo.
- **Fornire risorse** alle atlete per comprendere meglio i loro diritti e accedere al sostegno.
- **Facilitare il dialogo** politico su come promuovere l'uguaglianza di genere nello sport a livello nazionale ed europeo.

Destinatari principali:

- **Atlete:** Donne atlete, sia professioniste che dilettanti, in tutta Europa
- **Organizzazioni sportive:** Federazioni, club e squadre che vogliono promuovere l'uguaglianza nelle loro istituzioni.
- **Altre organizzazioni:** ONG e associazioni che sostengono i diritti delle atlete.
- **I responsabili politici:** Decisori a livello locale, nazionale e comunitario che si occupano di promuovere i diritti delle donne nello sport.
- **Pubblico e parti interessate:** Giornalisti, appassionati e pubblico in generale interessato all'uguaglianza di genere nello sport.

## 5. Strategia

---

### 1. Piattaforma Online

**Empowerment:** La centralizzazione delle risorse aiuta le atlete a comprendere i loro diritti e ad accedere al supporto, mettendole in grado di affrontare le sfide.

**Collaborazione:** La piattaforma mette in contatto atlete ed esperti, favorendo la mentorship e la condivisione delle conoscenze per promuovere il cambiamento.

### 2. Campagna sui social media

**Ampia portata:** I social media ci permettono di coinvolgere rapidamente un vasto pubblico, sensibilizzandolo in modo efficace.

**Coinvolgimento:** Immagini e hashtag come #EqualPlayEqualRights rendono il messaggio comprensibile e incoraggiano la partecipazione attiva.

**Dialogo:** I social media favoriscono l'interazione in tempo reale, creando una comunità intorno alla causa.

### 3. Eventi

**Impatto diretto:** Gli eventi consentono un impegno significativo, stimolando la collaborazione tra atlete, politici e organizzazioni.

**Momentum:** Ispirano un'azione di sostegno continuo e promuovono l'uso della piattaforma VERA per promuovere gli sforzi per l'uguaglianza.

## 6. Piattaforma online VERA

---

La piattaforma VERA funge da hub centrale per la promozione dell'uguaglianza di genere nello sport, mettendo in contatto le atlete con gli esperti, facilitando la collaborazione e gli scambi e fornendo l'accesso a una biblioteca completa di risorse e informazioni online. Permette ad atlete e organizzazioni di connettersi, condividere competenze e accedere agli strumenti necessari per far progredire l'uguaglianza di genere nella comunità sportiva.

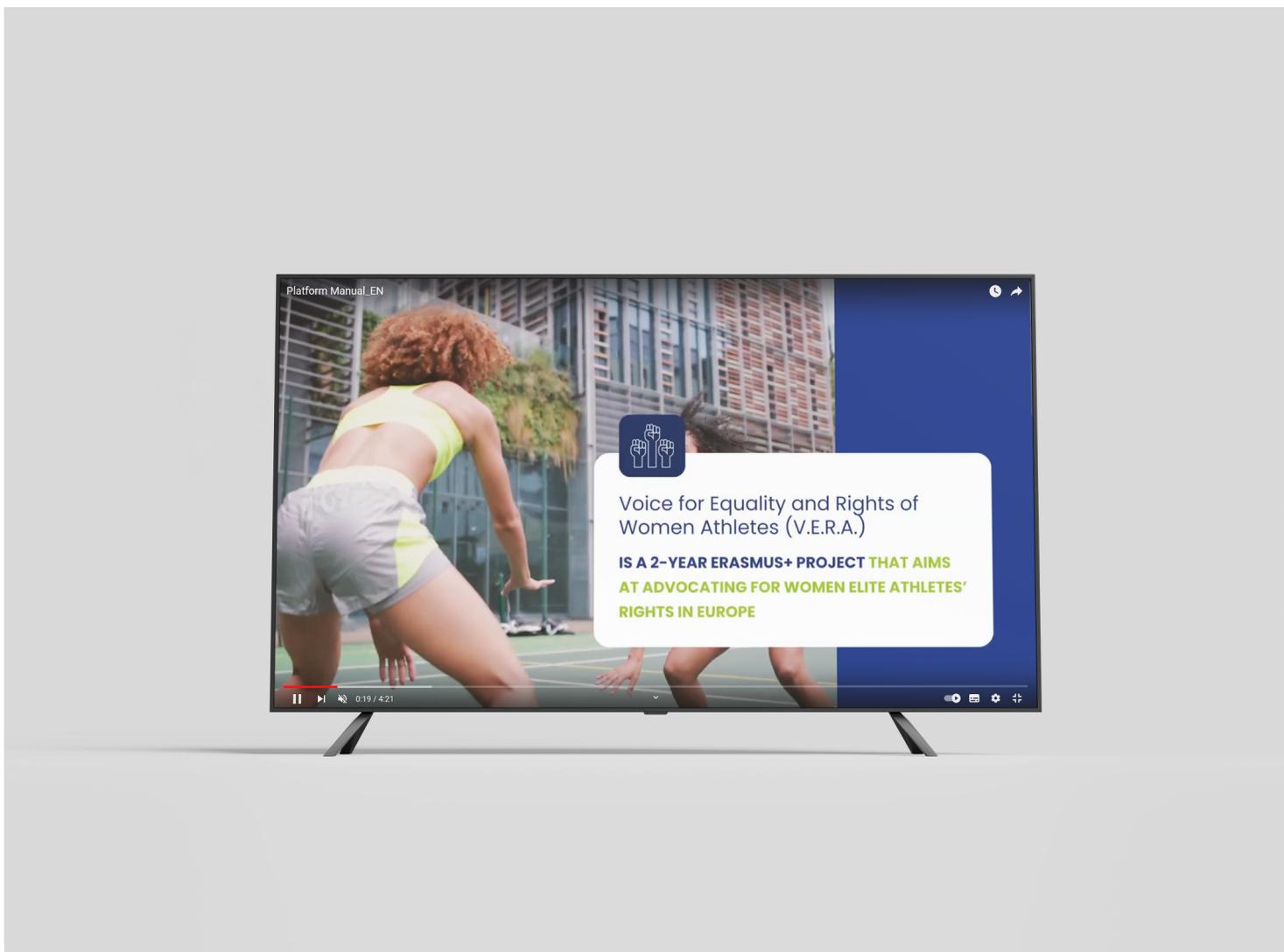
### La piattaforma si concentra su argomenti chiave quali:

- **“Sostegno finanziario e diritti sociali:** Informazioni su risorse di assistenza finanziaria e sociale disponibili.”
- **Accesso alle strutture:** Guida all'accesso alle strutture e alle risorse sportive.
- **Assistenza medica e tecnica:** Risorse per l'assistenza medica e il supporto tecnico.
- **Congedo di maternità:** Informazioni e supporto sulle politiche di congedo di maternità.

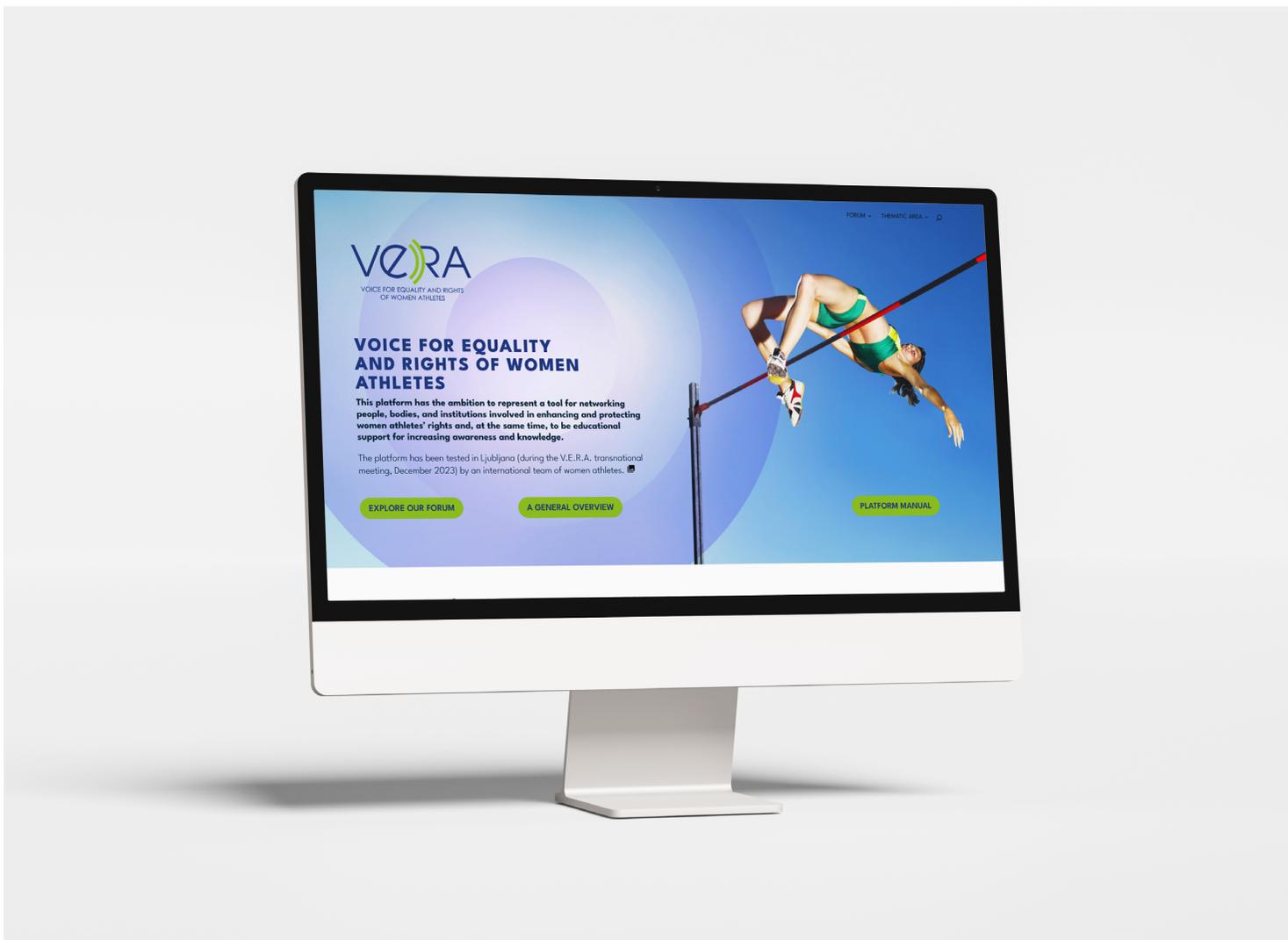


Gli utenti possono partecipare a discussioni attraverso il forum online, esplorare casi di studio e beneficiare del tutoraggio fornito da professionisti esperti.

Per garantire l'efficacia e la facilità d'uso, la piattaforma è stata inizialmente testata dai partner e dai beneficiari selezionati. Per garantire un'esperienza d'uso fluida, abbiamo creato una guida video e l'abbiamo tradotta nelle lingue dei nostri partner del consorzio per aiutare gli utenti a utilizzare appieno questo prezioso strumento.



PER ACCEDERE AL VIDEO, CLICCARE [QUI](#)



PER MAGGIORI INFORMAZIONI, VISITARE [la rete VERA](#)

## 7. Social Media

---

I social media sono uno strumento prezioso per aumentare la consapevolezza, promuovere il coinvolgimento e stimolare la partecipazione a un progetto. Per questo motivo, abbiamo creato degli account su Facebook, Instagram e LinkedIn.

**@VERAvoiceforEquality**

Link:  
<https://www.facebook.com/VERAvoiceforEquality>

**@veravoiceforequality**

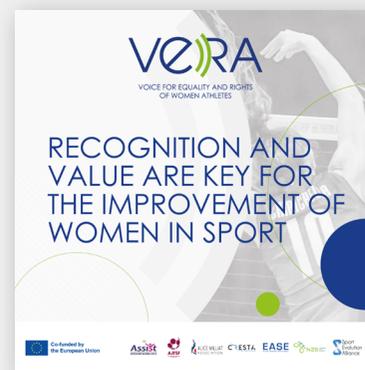
Link:  
<https://www.instagram.com/veravoiceforequality/>

Link:  
<https://www.linkedin.com/showcase/vera-voicefor-equality-and-rights-of-women-athletes/>

Vi invitiamo a seguire i nostri social media e altri account rilevanti nel vostro Paese e a mettere “mi piace” e retwittare i loro post.

Inoltre, i canali dei social media di tutti i partner saranno utilizzati per diffondere i risultati e promuovere il progetto.

Per sostenere questo sforzo, sono state create infografiche tradotte nelle lingue di tutti i partner. Questo approccio garantisce che i messaggi siano accessibili e facili da condividere sulle rispettive piattaforme di social media, raggiungendo efficacemente un pubblico non anglofono.



I social media svolgono un ruolo cruciale nell'amplificare la portata e l'impatto della campagna VERA. Ecco come sfruttare i social media in modo efficace:

**“Sviluppare una strategia di contenuti:** Creare un calendario di post, compresi messaggi chiave, aggiornamenti della campagna e contenuti coinvolgenti.”

**Utilizzare le immagini:** Utilizzate immagini, infografiche e video convincenti per catturare l'attenzione e trasmettere messaggi.

**Coinvolgere il pubblico:** Interagire con i followers rispondendo ai commenti, partecipando alle discussioni e condividendo i contenuti generati dagli utenti.

**Monitoraggio e valutazione:** Tracciare le metriche dei social media per valutare l'efficacia delle campagne e adeguare le strategie in base alle necessità.

## Slogans

“Uno slogan buono ed efficace spinge il gruppo di riferimento a ad agire e a ricordare la campagna, evocando sentimenti positivi.”

“Lo slogan apparirà in combinazione con l’hashtag della campagna sui social media, che funge anche da invito all’azione. Verranno utilizzati due slogan alternativi per la campagna.”

### Gli slogan della campagna:

- Empower. Advocate. Succeed.
- Fair play, equal say.

## Hashtags

“Un hashtag o il simbolo “”#”” è un’etichetta per i contenuti nei social media (Twitter, Facebook, LinkedIn, ecc.).

Aiuta le persone interessate a un determinato argomento a trovare rapidamente i contenuti sullo stesso tema. L’hashtag della campagna sarà utilizzato solo in inglese.”

### #EqualPlayEqualRights

La campagna VERA UE avrà un hashtag dedicato per garantire il riconoscimento da parte di un pubblico più ampio. Per il successo della campagna, è fondamentale che tutti i gruppi target possano riferirsi all’hashtag e memorizzarlo. L’hashtag principale può essere utilizzato anche insieme agli hashtag nazionali.

L’hashtag **#EqualPlayEqualRights** non dovrebbe essere tradotto a causa della necessità di monitorare e valutare il suo utilizzo e l’efficacia e la portata della campagna.



## 8. Eventi

---

Gli eventi sono una componente chiave della Campagna VERA UE, pensati per coinvolgere un ampio pubblico e creare un impatto tangibile attraverso l'interazione diretta con atlete, organizzazioni sportive e stakeholder. I vantaggi di ospitare o partecipare agli eventi includono:

- **Sensibilizzazione:** Gli eventi forniscono una piattaforma per evidenziare le disuguaglianze di genere nello sport e promuovere i diritti delle atlete, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato.
- **Promuovere il coinvolgimento:** Questi eventi incoraggiano la partecipazione attiva di atlete, allenatori e allenatrici, dirigenti sportivi e politici, favorendo discussioni significative e sforzi collaborativi verso la parità di genere.

- **Promuovere la piattaforma VERA:** Gli eventi offrono l'opportunità di presentare la piattaforma online VERA, aiutando i partecipanti a capire come questa possa aiutarli ad accedere alle risorse, a condividere le competenze e a promuovere i diritti delle donne nello sport.

- **Rafforzare le reti:** Riunendo professionisti dello sport, atleti e sostenitori, gli Eventi contribuiscono a costruire una solida rete di soggetti interessati impegnati a promuovere un cambiamento sistemico nel settore sportivo.

- **Impatto locale e internazionale:** Gli eventi, organizzati in varie regioni, consentono un impegno sia locale che internazionale, creando un effetto a catena che diffonde la consapevolezza e spinge all'azione oltre l'evento stesso.

- **Incoraggiare le iniziative future:** Questi eventi ispirano i partecipanti a organizzare ulteriori discussioni, workshop e campagne all'interno delle loro comunità e organizzazioni sportive, assicurando che il messaggio della parità di genere continui a crescere.

## Tipo di eventi

### Conferenze

Le conferenze sono eventi su larga scala in cui esperti, professionisti e accademici si riuniscono per condividere le conoscenze, discutere le tendenze e fare rete. In genere includono discorsi programmatici, tavole rotonde e presentazioni di documenti. Le conferenze sono preziose per conoscere le metodologie, gli strumenti e le ricerche più recenti nel campo della misurazione e della valutazione statistica.

### Laboratori

I laboratori sono sessioni interattive e pratiche progettate per insegnare abilità o conoscenze specifiche. Di solito prevedono esercizi pratici, attività di gruppo e discussioni.

Nel contesto dell'MSE, i workshop potrebbero concentrarsi su tecniche statistiche specifiche, metodi di analisi dei dati o sull'uso di strumenti di misurazione. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti esperienza pratica e capacità di azione.

### Formare i formatori

I programmi di "Formazione dei formatori" sono progettati per dotare le persone delle competenze e delle conoscenze necessarie per insegnare ad altri. Questi programmi si concentrano sullo sviluppo delle tecniche di formazione, delle strategie didattiche e delle competenze in materia. Per l'MSE, ciò significa formare persone in grado di insegnare efficacemente i concetti e i metodi di misurazione e valutazione statistica ad altri, assicurando che possano trasmettere idee complesse in modo chiaro ed efficace.

## Alcuni dei nostri eventi

---



**NZS** ha organizzato un workshop per il progetto VERA a Predoslje, che ha riunito 33 partecipanti per discutere di uguaglianza di genere e della piattaforma VERA. Il progetto è stato presentato anche alla conferenza dell'Associazione di Ginnastica a Izola e alla conferenza "Tennis-4Women" a Lubiana, e ha promosso il progetto sulla televisione nazionale, affrontando le sfide delle donne nello sport.

**ASSIST** ha organizzato due workshop nell'ambito del progetto VERA. Il primo, tenutosi durante il "Women's Sport Meeting" di Bologna, ha raccolto 57 partecipanti e si è concentrato sulla disuguaglianza di genere nello sport italiano. Il secondo, durante la Final Four di pallamano a Castelnuovo di Sotto, ha attirato 27 partecipanti, suscitando vivaci discussioni sul miglioramento della rappresentanza femminile nella leadership e nella visibilità mediatica.





**EASE** e **AMA** hanno organizzato una conferenza per il progetto **VERA** presso La Cité Audacieuse di Parigi, un luogo chiave per l'uguaglianza di genere durante i Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024. L'evento si è concentrato sull'intersezione tra sport e diritti delle donne, con una tavola rotonda che ha attirato 25 partecipanti da diversi settori.

**AJFSF** ha organizzato un workshop di “formazione dei formatori” in agosto, coinvolgendo 10 giocatori di Calcio a 5, che agiranno come delegati regionali per diffondere il progetto **VERA** a oltre 250 giocatori durante le prossime visite delle squadre. Inoltre, i giocatori dell'Università Politecnica di Madrid sono stati informati sul progetto in sessioni aperte per le formazioni delle 24/25 squadre, raggiungendo complessivamente un totale di 300 giocatori in tre eventi.





**Sport Evolution Alliance** ha ospitato a Cascais la conferenza internazionale “Breaking Barriers in Sports”, alla quale hanno partecipato 75 persone, tra cui atleti, allenatori, dirigenti sportivi e rappresentanti di varie organizzazioni sportive. L’evento, della durata di mezza giornata, ha visto la partecipazione di relatori di spicco, presentazioni e tavole rotonde, oltre all’introduzione del progetto VERA e della sua piattaforma online.

## 9. Messaggi chiave

---

Messaggi chiari e concisi sono il cuore di ogni campagna di successo. Di seguito sono riportati alcuni messaggi chiave della campagna VERA UE che possono essere adattati al vostro pubblico:

### Per le Atlete

- “Conoscere i propri diritti. La piattaforma VERA può aiutarvi ad accedere a risorse vitali per proteggere e far progredire la vostra carriera”.
- “Il vostro contributo allo sport è prezioso. Uguaglianza di genere

### **Per le organizzazioni sportive**

- “Sostenete la parità di genere e fate parte di un movimento che rafforzi il futuro dello sport”.
- “Creare opportunità eque per le donne nello sport favorisce l’innovazione e il successo a lungo termine”.

### **Per i responsabili politici**

- “Affrontare la disuguaglianza di genere nello sport è essenziale per costruire una società più equa e inclusiva”.
- “I cambiamenti politici possono trasformare il futuro dello sport e garantire pari opportunità a tutte le atlete”.

## 10. Conclusione e prossimi passi

La Campagna VERA EU ha fatto passi da gigante nella promozione dell'uguaglianza di genere nello sport, ma c'è ancora del lavoro da fare. Ecco cosa abbiamo imparato e come possiamo continuare a crescere:

### Cosa ha funzionato:

- **Forte coinvolgimento:** La piattaforma online e gli eventi hanno messo in contatto con successo le atlete con risorse ed esperti, favorendo una collaborazione significativa.
- **Efficace diffusione:** Le campagne sui social media hanno aumentato la consapevolezza, l'hashtag #EqualPlayEqualRights ha acquisito visibilità in tutta Europa.

### Aree di miglioramento

- **Coinvolgimento più ampio:** Abbiamo bisogno di un maggiore impegno da parte delle organizzazioni sportive e dei politici per accelerare il cambiamento sistemico.
- **Campagne localizzate:** L'espansione degli sforzi a livello locale potrebbe rafforzare l'impatto in regioni specifiche.

### Suggerimenti per ampliare l'impatto:

- **Migliorare i partenariati:** Collaborare con più parti interessate per amplificare il messaggio.
- **Servirsi di ambasciatori:** Coinvolgere atleti famosi come ambasciatori della campagna per aumentare la visibilità e la credibilità.
- **Diversificare i contenuti:** Creare contenuti più specifici per ogni nazione per raggiungere efficacemente un pubblico non anglofono.

# VOERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES

  
**Assist**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE

  
**AJFSF**  
ASOCIACIÓN DE JUGADORAS  
DE FÚTBOL SALA

  
**CRESTA**  
THE SPORTS LAW FIRM

  
**EASE**  
European Association of Sport Employers

  
**N**  
NOGOMETNA  
ZVEZA  
SLOVENIJE



# VERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS  
OF WOMEN ATHLETES



Co-funded by  
the European Union

Il progetto “VERA.” è finanziato dall’Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione Europea o dell’Agenzia esecutiva europea per l’istruzione e la cultura (EACEA). Né l’Unione Europea né l’EACEA possono essere ritenute responsabili.

