



Co-funded by
the European Union

**BOITE À OUTILS DE
CAMPAGNE DE L'UE -
VERA**



PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ
ET LES DROITS DES
FEMMES DANS LE SPORT

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES





1. Introduction

«Voice for Equality and Rights of Women Athletes (VERA) est un projet Erasmus+ de deux ans consacré à la défense des droits des athlètes féminines d'élite en Europe.»

Le but du projet est de:

- Améliorer la représentation et le soutien des droits des athlètes féminines.
- Sensibiliser aux avantages de l'égalité des sexes et de la diversité dans le sport.
- Faciliter l'échange de bonnes pratiques et de solutions aux défis communs.
- Favoriser le mentorat et l'entraide entre les athlètes et les professionnels des organisations qui les représentent et les soutiennent.

2. Informations de base

L'inégalité entre les genres dans le sport se manifeste de plusieurs façons critiques, soulignant la nécessité d'une défense des droits et d'un changement systémique :

1. Représentation inégale : Les femmes athlètes sont souvent sous-représentées dans les rôles de direction, les postes d'entraîneurs et les organes décisionnels au sein des organisations sportives. Ce manque de représentation limite leur influence sur les politiques et les pratiques qui ont une incidence sur leurs carrières.
2. Écarts dans le soutien et le financement : Les programmes sportifs féminins reçoivent généralement moins de fonds et de ressources que les programmes masculins. Cet écart affecte la qualité des infrastructures, l'accès à l'entraînement et les possibilités de développement global pour les athlètes féminines,

3. Écart salarial entre les genres : Il existe un écart salarial important entre les athlètes masculins et féminins, les femmes gagnant souvent moins en termes de salaires, d'approbations et d'argent. Cette disparité salariale reflète des inégalités sociales plus larges et affecte la durabilité de la carrière sportive des femmes.

4. Représentation inégale dans les médias : Non seulement le sport féminin est moins couvert par les médias que celui des hommes, mais il est aussi souvent présenté de manière biaisée ou sexiste. Cette représentation inégale peut avoir un impact important sur les possibilités de parrainage et le soutien public, perpétuant la perception que les sports féminins sont moins importants ou moins compétitifs. Il est essentiel de remédier à cette disparité pour favoriser une culture du sport plus équitable et inclusive.

5. Obstacles culturels et structurels : Les stéréotypes de genre et les préjugés culturels peuvent décourager les femmes de participer au sport et entraver leur avancement. Les obstacles structurels, tels que l'insuffisance des installations et des services de soutien, exacerbent encore ces défis.

La promotion de l'égalité et des droits implique de s'attaquer à ces disparités par le biais de la défense des intérêts, du changement de politique et d'un soutien accru.



3. Campagna VERA UE

La Campagne VERA EU est une initiative cruciale dédiée à la promotion de l'égalité des genres et à la protection des droits des femmes athlètes en Europe. Soutenu par un réseau international d'organisations, VERA travaille en collaboration pour s'attaquer aux inégalités actuelles dans le sport. Par le biais d'une campagne à l'échelle de l'UE, VERA vise à promouvoir un changement systémique dans le secteur du sport.

Cette boîte à outils est conçue pour fournir aux partenaires du consortium, aux organisations sportives et aux défenseurs des droits de l'homme les ressources essentielles pour soutenir activement la campagne VERA et s'y engager. Il comprend des stratégies réalisables, des messages clés et du matériel promotionnel pour assurer une diffusion efficace sur diverses plateformes.

4. Objectifs et public cible

La Campagne VERA UE vise à:

- **Sensibiliser** les gens à la discrimination fondée sur le genre dans le sport.
- **Encourager** les actions des organisations sportives pour promouvoir les droits des femmes et un traitement équitable.
- **Fournir** des ressources aux athlètes féminines pour mieux comprendre leurs droits et leur offrant des soutiens.
- **Faciliter** le dialogue politique sur la manière de promouvoir l'égalité des genres dans le sport, tant au niveau national qu'européen.

Principaux Publics Cibles:

- **Athlètes** : Des femmes, sportives professionnelles et amateurs, à travers l'Europe
- **Organisations sportives** : Fédérations, clubs et équipes qui cherchent à promouvoir l'égalité dans leurs institutions.
- **Autres organisations** : ONG et associations qui soutiennent les droits des femmes athlètes
- **Décideurs et décideuses politiques** : Les décideurs et décideuses locaux, nationaux et européens se sont concentré.e.s sur la promotion des droits des femmes dans le sport.
- **Public et parties prenantes** : Journalistes, défenseurs et défenseuses des droits de la personne et le grand public intéressés par l'égalité des sexes dans le sport

5. Stratégie

1. Plateforme en ligne

Autonomisation : La centralisation des ressources aide les athlètes à comprendre leurs droits et à accéder au soutien, ce qui leur permet de relever les défis.

Collaboration : La plateforme met en relation les athlètes et les expert.e.s, favorisant le mentorat et le partage des connaissances pour favoriser le changement.

2. Campagne Réseaux Sociaux

Large portée : Les médias sociaux nous permettent d'engager rapidement un vaste public, en faisant mieux connaître la situation.

Engagement : Des visuels et des hashtags comme #EqualPlayEqualRights rendent le message lisible et encouragent la participation active.

Dialogue : Les médias sociaux favorisent l'interaction en temps réel, créant une communauté autour de la cause.

3. Événements

Impact direct : Les événements permettent un engagement significatif, en stimulant la collaboration entre les athlètes, les décideurs et décideuses, et les associations.

Élan : Ils inspirent les activités de plaidoyer en cours et favorisent l'utilisation de la plateforme de VERA pour faire progresser les efforts d'égalité.

6. Plateforme en ligne VERA

La plateforme VERA sert de plaque tournante pour promouvoir l'égalité des genres dans le sport, mettre en relation les athlètes avec des expert.e.s, faciliter la collaboration et les échanges, et donner accès à une bibliothèque complète de ressources et d'informations en ligne. Il permet aux athlètes et aux organisations de se connecter, de partager leurs connaissances et d'accéder aux outils nécessaires pour faire progresser l'égalité des genres dans la communauté sportive.

La plateforme se concentre sur des sujets centraux tels que:

- **“Soutien financier et droits sociaux :** informations sur les ressources disponibles en matière d'assistance financière et de protection sociale.”
- **Accès aux infrastructures :** Orientation sur l'accès aux installations et aux ressources sportives.
- **Du soutien médical au soutien technique :** ressources pour les soins médicaux et le soutien technique.
- **Congé de maternité :** Information et soutien concernant les politiques relatives au congé de maternité.

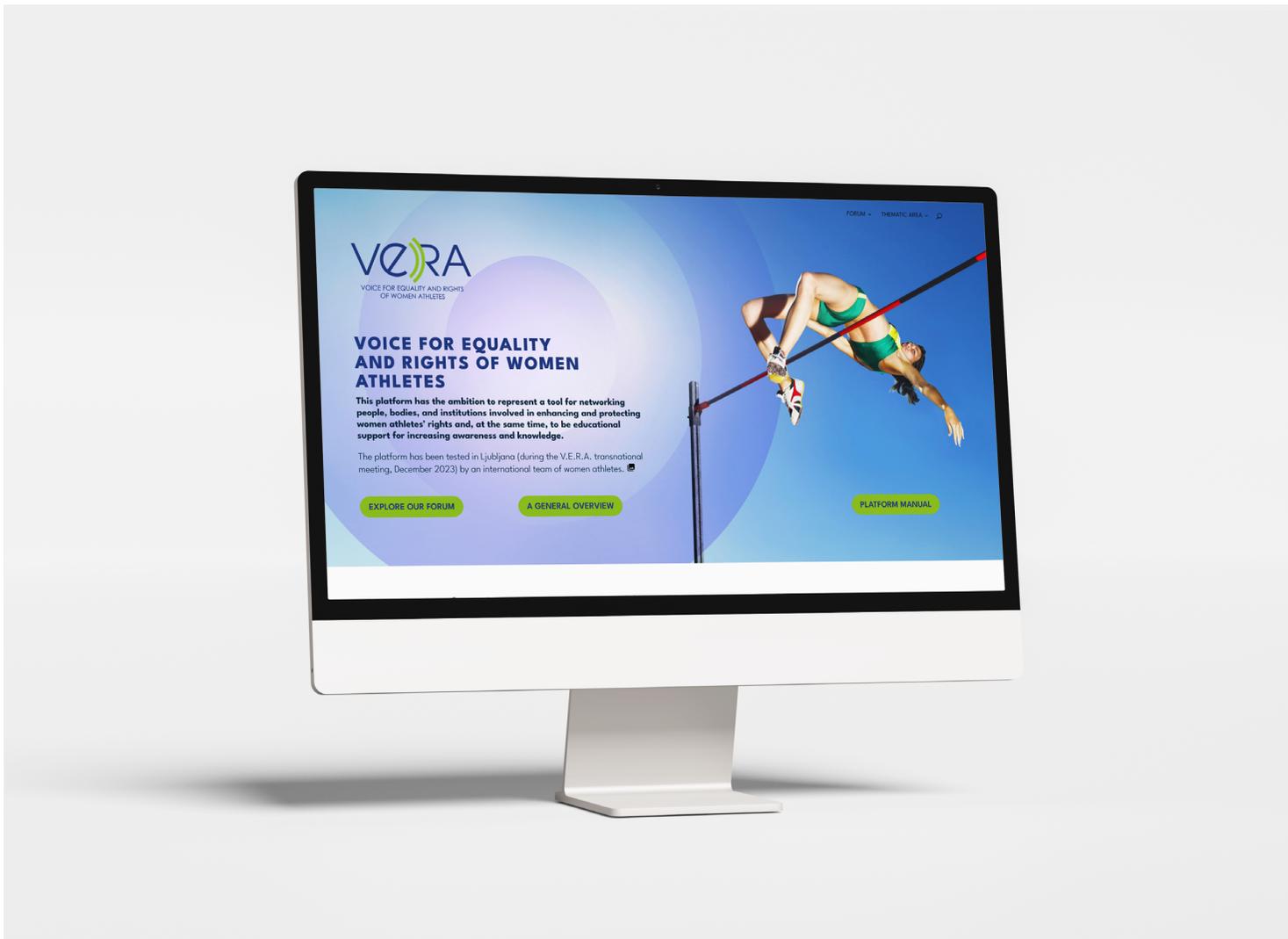


Les utilisateurs et utilisatrices peuvent participer à des discussions par l'intermédiaire du forum en ligne, explorer des études de cas et bénéficier du mentorat offert par des professionnel.le.s expérimenté.e.s

Pour assurer l'efficacité et la convivialité de la plateforme, celle-ci a été initialement testée par des partenaires et des bénéficiaires sélectionnés. Pour assurer une expérience utilisateur fluide, nous avons créé un guide vidéo et l'avons traduit dans les langues de nos partenaires du consortium afin d'aider les utilisateurs à utiliser pleinement cet outil précieux.



POUR ACCÉDER À LA VIDÉO, CLIQUEZ [ICI](#)



POUR PLUS D'INFORMATIONS, VISITEZ LE [VERA Network](#)

7. Réseaux sociaux

Les médias sociaux sont un outil inestimable pour accroître la sensibilisation, favoriser l'engagement et stimuler la participation à un projet. Pour cette raison, nous avons créé des comptes sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

@VERAVoiceforEquality

Link:
<https://www.facebook.com/VERAVoiceforEquality>

@veravoiceforequality

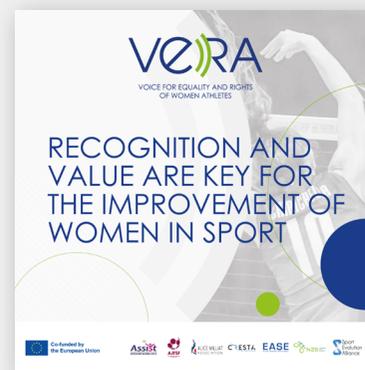
Link:
<https://www.instagram.com/veravoiceforequality/>

Link:
<https://www.linkedin.com/showcase/vera-voicefor-equality-and-rights-of-women-athletes/>

Nous vous encourageons à suivre nos réseaux sociaux et autres comptes pertinents dans votre pays et à aimer et retweeter leurs messages.

En outre, les réseaux sociaux de tous les partenaires seront utilisés pour diffuser les résultats et promouvoir le projet.

Pour soutenir cet effort, des infographies ont été créées et traduites dans les langues de tous les partenaires. Cette approche garantit que les messages sont accessibles et faciles à partager sur les plateformes de médias sociaux respectives, atteignant ainsi efficacement un public non anglophone.



Les médias sociaux jouent un rôle crucial dans l'élargissement de la portée et de l'impact de la campagne VERA. Voici comment tirer parti des médias sociaux efficacement :

Élaborer une stratégie de contenu : créer un calendrier des messages, y compris les messages clés, mises à jour de la campagne et contenu intéressant.

Utiliser des éléments visuels : Utilisez des images, des infographies et des vidéos attrayantes pour capter l'attention et transmettre des messages.

Engager avec les publics : Interagir avec les abonnés en répondant aux commentaires, en participant à des discussions et en partageant du contenu généré par l'utilisateur.

Surveiller et évaluer : Suivre les indicateurs des médias sociaux pour évaluer l'efficacité de vos campagnes et ajuster les stratégies au besoin.

Slogans

Un slogan efficace incite le groupe cible à agir et se souvenir de la campagne, en évoquant des sentiments positifs.

Le slogan apparaîtra en combinaison avec le hashtag de la campagne sur les médias sociaux, qui sert également de notre appel à l'action. Deux slogans de campagne alternatifs seront utilisés.

Les slogans de la campagne :

- Empower. Advocate. Succeed.
- Fair play, equal say.

Hashtags

«Un hashtag ou le symbole « # » est une étiquette pour le contenu dans les médias sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.).

Il aide les autres personnes intéressées par un sujet donné à trouver rapidement du contenu sur ce même sujet. Le hashtag de la campagne ne sera utilisé qu'en anglais.»

#EqualPlayEqualRights

La campagne VERA UE aura un hashtag dédié pour assurer la reconnaissance de notre public plus large. Il est crucial pour le succès de la campagne que tous les groupes cibles puissent se connecter au hashtag et le mémoriser. Le hashtag principal peut également être utilisé en parallèle des hashtags nationaux.

Le **#EqualPlayEqualRights** ne devrait pas être traduit en raison de la nécessité de surveiller et d'évaluer son utilisation ainsi que l'efficacité et la portée de la campagne..



8. Événements

Les événements sont un élément clé de la campagne VERA UE, conçue pour toucher un large public et créer un impact tangible grâce à une interaction directe avec les athlètes, les organisations sportives et les parties prenantes. Les avantages de l'accueil ou de la participation à des événements comprennent :

- **Sensibilisation:** Les événements offrent une plate-forme pour mettre en évidence les inégalités entre les genres dans le sport et promouvoir les droits des femmes athlètes, atteignant un public large et diversifié.
- **Favoriser l'engagement:** Ces événements encouragent la participation active des athlètes, des entraîneurs et entraîneuses, des gestionnaires sportifs et des décideurs et décideuses, favorisant ainsi des discussions significatives et des efforts de collaboration en vue de l'égalité entre les sexes.

- **Promotion de la plateforme VERA :** Les événements offrent l'occasion de présenter la plateforme en ligne VERA, aidant les participants à comprendre comment elle peut les aider à accéder aux ressources, à partager leur expertise et à faire progresser les droits des femmes dans le sport.

- **Renforcement des réseaux :** En réunissant les professionnel.le.s du sport, les athlètes et les défenseurs et défenseuses des droits, les événements aident à bâtir un solide réseau de parties prenantes engagées à favoriser le changement systémique dans le secteur du sport.

- **Impact local et international :** Les événements, organisés dans divers domaines, permettent une mobilisation locale et internationale, créant ainsi un effet d'entraînement qui diffuse la sensibilisation et pousse l'action au-delà de l'événement lui-même.

- **Encourager les initiatives futures :** ces événements incitent les participant.e.s à organiser des discussions, des ateliers et des campagnes au sein de leurs propres communautés et organisations sportives, en veillant à ce que le message de l'égalité des genres continue à grandir.

Type d'Événements

Conférences

Les conférences sont des événements à grande échelle où des expert.e.s, des professionnel.le.s et des universitaires se réunissent pour partager leurs connaissances, discuter des tendances et réseauter. Elles comprennent généralement des discours, des discussions de groupe et des présentations. Les conférences sont utiles pour s'informer sur les dernières méthodologies, outils et recherches en matière de mesure et d'évaluation statistique.

Workshops

Les ateliers sont des séances interactives et pratiques conçues pour enseigner des compétences ou des connaissances spécifiques. Ils comprennent généralement des exercices pratiques, des activités de groupe et des discussions..

Dans le contexte du MSE, les ateliers pourraient porter sur des techniques statistiques spécifiques, des méthodes d'analyse de données ou l'utilisation d'outils de mesure. Le but est de fournir aux participants une expérience pratique et des compétences exploitables..

Formation des Formateurs et Formatrices

Les programmes de «Formation des Formateurs et Formatrices» sont conçus pour doter les individus des compétences et des connaissances nécessaires pour enseigner aux autres. Ces programmes mettent l'accent sur le développement des techniques de formation, des stratégies d'enseignement et de l'expertise en la matière. Pour les MSE, cela signifie former des personnes à enseigner efficacement aux autres les concepts et méthodes de mesure et d'évaluation statistique, en veillant à ce qu'ils puissent transmettre des idées complexes clairement et efficacement..

Quelques uns de nos événements



ASSIST a organisé deux ateliers dans le cadre du projet VERA. La première, organisée lors de la “Rencontre du sport féminin” à Bologne, a rassemblé 57 participants et s’est concentrée sur l’inégalité des genres dans le sport italien. La seconde, lors de la Finale Four du handball à Castelnovo di Sotto, a attiré 27 participants et a suscité des discussions animées sur l’amélioration de la représentation féminine dans les postes de direction et la visibilité médiatique.

NZS a organisé un atelier pour le projet VERA à Predoslje, qui a rassemblé 33 participants pour des discussions sur l’égalité entre les sexes et la plate-forme VERA. Ils ont également présenté le projet à la conférence de l’Association de gymnastique à Izola et à la conférence “Tennis-4Women” à Ljubljana, et l’ont promu sur la télévision nationale, en abordant les défis auxquels font face les femmes dans le sport.





EASE et **l'AMA** ont organisé une conférence pour le projet VERA à la Cité Audacieuse de Paris, un lieu clé pour l'égalité des genres lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La rencontre a porté sur l'intersection du sport et des droits des femmes, avec une table ronde qui a attiré 25 participants de différents domaines.

L'AJFSF a organisé un atelier "Former les Formateurs et les Formatrices" en août, auquel ont participé 10 joueurs de futsal qui agiront comme délégués régionaux pour diffuser le projet VERA à plus de 250 joueurs lors des prochaines visites d'équipes. En outre, les joueurs de l'Université polytechnique de Madrid ont été informés du projet lors de sessions ouvertes pour les équipes 24/25, atteignant ainsi un total de 300 joueurs sur trois épreuves.





Sport Evolution Alliance a accueilli la conférence internationale “Breaking Barriers in Sports” à Cascais, qui a réuni 75 participants, dont des athlètes, des entraîneurs, des directeurs et directrices sportifs et des représentant.e.s de diverses organisations sportives. La demi-journée de l'événement a été marquée par des conférenciers, des présentations et des tables rondes, ainsi que par l'introduction du projet VERA et de sa plateforme en ligne.

9. Messages Clés

Des messages clairs et concis sont au cœur de toute campagne réussie. Voici quelques messages clés de la Campagne VERA UE qui peuvent être adaptés à votre public :

Pour les Athlètes:

- “Connaissez vos droits. La plateforme VERA peut vous aider à accéder aux ressources essentielles pour protéger et faire progresser votre carrière.”
- “Votre contribution au sport est précieuse. Égalité des genres dans le sport, tout le monde en profite.”

Pour les organisations sportives

- «Soutenir l'égalité des genres et faire partie d'un mouvement qui renforce l'avenir du sport.»
- «La création de possibilités équitables pour les femmes dans le sport favorise l'innovation et le succès à long terme.»

Pour les Responsables Politiques

- «La lutte contre les inégalités entre les genres dans le sport est essentielle pour construire une société plus juste et plus inclusive.»
- "Les changements de politique peuvent transformer l'avenir du sport et assurer des chances égales pour tous les athlètes.»

10. Conclusion et Prochaines Étapes

La campagne VERA UE a fait des progrès significatifs dans la promotion de l'égalité des genres dans le sport, mais il reste encore du travail à faire. Voici ce que nous avons appris et comment nous pouvons continuer à croître :

Ce qui a Fonctionné:

- **Engagement fort :** La plateforme en ligne et les événements ont réussi à mettre en relation les athlètes avec des ressources et des experts, favorisant ainsi une collaboration significative.
- **«Sensibilisation efficace :** Les campagnes sur les médias sociaux ont sensibilisé les #EqualPlayEqualRights, le hashtag gagnant en visibilité à travers l'Europe..»

Points à Améliorer:

- **Une participation plus large :** Nous avons besoin d'un engagement accru des organisations sportives et des décideurs politiques pour accélérer le changement systémique.
- **Campagnes localisées :** L'expansion des efforts au niveau local pourrait renforcer l'impact dans certaines régions.

Suggestions pour accroître l'impact :

- **Renforcer les partenariats :** Collaborer avec d'autres intervenant.e.s pour amplifier le message
- **Tirer parti des ambassadeurs :** Faire participer des athlètes connus en tant qu'ambassadrices de la campagne pour accroître la visibilité et la crédibilité.
- **Diversifier le contenu :** Créer davantage de contenu propre à la région pour atteindre efficacement les auditoires non anglophones.

VOERA

VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES


Assist
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETE


AJFSF
ASOCIACIÓN DE JUGADORAS
DE FÚTBOL SALA


CRESTA
THE SPORTS LAW FIRM


EASE
European Association of Sport Employers


N
NOGOMETNA
ZVEZA
SLOVENIJE





VOICE FOR EQUALITY AND RIGHTS
OF WOMEN ATHLETES



Co-funded by
the European Union

Le projet “VERA.” est financé par l’Union européenne. Les opinions et les points de vue exprimés sont toutefois ceux du ou des auteurs (ou des auteurs) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l’Union européenne ou de l’Agence exécutive pour l’éducation et la culture (EACEA). Ni l’Union Européenne, ni l’EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces actes.

